

УДК 32.001(075)
ББК 66.0я7
В19

Рекомендовано Ученым советом факультета политологии
МГУ имени М. В. Ломоносова

Автор:

Василенко Ирина Алексеевна — доктор политических наук,
профессор кафедры российской политики факультета политологии
Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова.

Рецензенты:

Гаджиев К. С. — доктор исторических наук, профессор
Института мировой экономики и международных отношений
Российской академии наук;

Пугачев В. П. — доктор философских наук, профессор Московского
государственного университета им. М. В. Ломоносова.

Василенко, Ирина Алексеевна.

В19 Политология : базовый курс / Ирина Василенко. —
6-е издание, переработанное и дополненное. — Москва :
Издательство «Э», 2016. — 528 с. — (Учебники по политологии).

ISBN 978-5-699-90624-6

В шестом издании учебника отражены изменения, которые произошли в политике и политологии под влиянием информационных технологий, глобализации, новых вызовов в сфере международных отношений. Дополнены главы, рассказывающие о национальной безопасности России в современной геополитической ситуации, о системе политических коммуникаций, об информационных технологиях, специфике новых медиа в политике (социальные сети, блоги, твиттеры, видеохостинги). Более подробно освещены проблемы партийного строительства, избирательного законодательства, особенности формирования гражданского общества в России и за рубежом. Представлена современная концепция политики в рамках новой информационной парадигмы общественности. Информационная революция рассматривается как процесс радикальных изменений технологического базиса политики, сопровождающийся развитием сложной сети политических коммуникаций, проникновением информационных технологий в сферу власти и управления, дальнейшим использованием политического пиара и возникновением информационных войн. Особое внимание уделено процессу формирования современного информационного государства, а также анализу феноменов цветных революций и конфликтов низкой интенсивности как технологий политической борьбы.

Учебник соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Для студентов вузов, обучающихся по специальности «Политология» в рамках подготовки бакалавров и специалистов.

УДК 32.001(075)
ББК 66.0я7

ISBN 978-5-699-90624-6

© Василенко И.А., текст, 2016

© Оформление. ООО «Издательство «Э», 2016

Все права защищены. Книга или любая ее часть не может быть скопирована, воспроизведена в электронной или механической форме, в виде фотокопии, записи в память ЭВМ, репродукции или каким-либо иным способом, а также использована в любой информационной системе без получения разрешения от издателя. Копирование, воспроизведение и иное использование книги или ее части без согласия издателя является незаконным и влечет уголовную, административную и гражданскую ответственность.

Учебное издание

УЧЕБНИКИ ПО ПОЛИТОЛОГИИ

Василенко Ирина Алексеевна

ПОЛИТОЛОГИЯ. БАЗОВЫЙ КУРС

6-е издание, переработанное и дополненное

Ответственный редактор *Л. Ошеверова*

Художественный редактор *П. Петров*

Корректоры *Л. Зубченко, Е. Сырцова*

ООО «Издательство «Э»

123308, Москва, ул. Зорге, д. 1. Тел. 8 (495) 411-68-86.

Өндіруші: «Э» АҚБ Баспасы, 123308, Мәскеу, Ресей, Зорге көшесі, 1 үй.

Тел. 8 (495) 411-68-86.

Тауар белгісі: «Э»

Қазақстан Республикасында дистрибутор және өнім бойынша арыз-талаптарды қабылдаушының

өкілі «РДЦ-Алматы» ЖШС, Алматы қ., Домбровский көш., 3-а», литер Б, офис 1.

Тел.: 8 (727) 251-59-89/90/91/92, факс: 8 (727) 251 58 12 вн. 107.

Өнімнің жарамдылық мерзімі шектелмеген.

Сертификация туралы ақпарат сайтта Өндіруші «Э»

Сведения о подтверждении соответствия издания согласно законодательству РФ о техническом регулировании можно получить на сайте Издательства «Э»

Өндірген мемлекет: Ресей

Сертификация қарастырылмаған

Подписано в печать 20.07.2016. Формат 60x90¹/₁₆.

Печать офсетная. Усл. печ. л. 33,0.

Тираж экз. Заказ

ISBN 978-5-699-90624-6



9 785699 906246 >



В электронном виде книги издательства вы можете
купить на www.litres.ru

ЛитРес:
Один клик до книг



Оптовая торговля книгами Издательства «Э»:
142700, Московская обл., Ленинский р-н, г. Видное,
Белокаменное ш., д. 1, многоканальный тел.: 411-50-74.

**По вопросам приобретения книг Издательства «Э» зарубежными
оптовыми покупателями обращаться в отдел зарубежных продаж**
*International Sales: International wholesale customers should contact
Foreign Sales Department for their orders.*

**По вопросам заказа книг корпоративным клиентам,
в том числе в специальном оформлении, обращаться по тел.:**
+7 (495) 411-68-59, доб. 2261.

**Оптовая торговля бумажно-беловыми
и канцелярскими товарами для школы и офиса:**
142702, Московская обл., Ленинский р-н, г. Видное-2,
Белокаменное ш., д. 1, а/я 5. Тел./факс: +7 (495) 745-28-87 (многоканальный).

Полный ассортимент книг издательства для оптовых покупателей:

В Санкт-Петербурге: ООО СЗКО, пр-т Обуховской Обороны, д. 84Е.
Тел.: (812) 365-46-03/04.

В Нижнем Новгороде: 603094, г. Нижний Новгород, ул. Карпинского, д. 29,
бизнес-парк «Грин Плаза». Тел.: (831) 216-15-91 (92/93/94).

В Ростове-на-Дону: ООО «РДЦ-Ростов», 344023, г. Ростов-на-Дону,
ул. Страны Советов, 44 А. Тел.: (863) 303-62-10.

В Самаре: ООО «РДЦ-Самара», пр-т Кирова, д. 75/1, литера «Е».
Тел.: (846) 269-66-70.

В Екатеринбурге: ООО «РДЦ-Екатеринбург», ул. Прибалтийская, д. 24а.
Тел.: +7 (343) 272-72-01/02/03/04/05/06/07/08.

В Новосибирске: ООО «РДЦ-Новосибирск», Комбинатский пер., д. 3.
Тел.: +7 (383) 289-91-42.

В Киеве: ООО «Форс Украина», г. Киев, пр. Московский, 9 БЦ «Форум».
Тел.: +38-044-2909944.

**Полный ассортимент продукции Издательства «Э»
можно приобрести в магазинах «Новый книжный» и «Читай-город».**
Телефон единой справочной: 8 (800) 444-8-444.
Звонок по России бесплатный.

В Санкт-Петербурге: в магазине «Парк Культуры и Чтения БУКВОЕД»,
Невский пр-т, д.46. Тел.: +7(812)601-0-601, www.bookvoed.ru

Розничная продажа книг с доставкой по всему миру.
Тел.: +7 (495) 745-89-14.



Оглавление

Предисловие к шестому изданию	9
Глава 1. Предметное поле и методология современной политической науки	13
1.1. Политическая наука в информационном обществе	13
1.2. Предметное поле политологии: от классических к постклассическим исследованиям	24
1.3. Методы политической науки: от жестких к мягким политическим технологиям	37
<i>Контрольные вопросы</i>	<i>54</i>
Глава 2. Политическая власть в информационном обществе	56
2.1. Природа и особенности политической власти	56
2.2. Власть в зеркале политической науки	59
2.3. Легальность и легитимность власти	67
2.4. Новые возможности и проблемы политической власти в информационном обществе	69
<i>Контрольные вопросы</i>	<i>77</i>
Глава 3. В лабиринтах политической системы	78
3.1. Принцип системности в политике	78
3.2. Модель политической системы	80
3.3. Типология политических систем: тоталитаризм, авторитаризм, демократия	82
3.4. Модернизация политических систем	94
<i>Контрольные вопросы</i>	<i>106</i>
Глава 4. Государство и гражданское общество	107
4.1. Тайна происхождения государства	107

4.2. Государство как средство политического управления	110
4.3. Взаимодействие государства и гражданского общества	112
4.4. Особенности становления гражданского общества в Российской Федерации	120
4.5. Разделение властей	126
4.6. Современные формы государственной власти	133
4.7. Государственная администрация или бюрократия: рациональная система во имя всеобщего блага	139
4.8. Правовое государство: идеал и действительность	144
4.9. Информационное государство: проблемы становления	150
<i>Контрольные вопросы</i>	166
Глава 5. Политические партии и избирательные системы	168
5.1. Политическая партия: структура и функции	168
5.2. Основные типы политических партий и партийных систем	176
5.3. Избирательный процесс: основные этапы и формы политического участия	182
5.4. Референдум и плебисцит	194
<i>Контрольные вопросы</i>	196
Глава 6. Политические коммуникации	197
6.1. Роль и значение политических коммуникаций в современном обществе	197
6.2. Средства массовой информации: печать, радио, телевидение, Интернет	208
6.3. Роль СМИ в политике	222
6.4. Развитие эффективных связей с общественностью	228
<i>Контрольные вопросы</i>	239

Глава 7. Новые информационные технологии в политике	240
7.1. Роль информационных технологий в политической практике	240
7.2. Стратегия и тактика информационных кампаний	249
7.3. Информационные войны в политической борьбе	253
<i>Контрольные вопросы</i>	270
Глава 8. Человек в сфере политики	271
8.1. Человек политический как субъект политического творчества	271
8.2. Социокультурная идентичность человека политического	290
8.3. Основные уровни социокультурной идентичности	291
8.4. Социокультурная идентичность и политическая позиция	297
<i>Контрольные вопросы</i>	302
Глава 9. Политическое лидерство	303
9.1. Политическое лидерство как призвание и профессия	303
9.2. Основные типы политического лидерства	306
<i>Контрольные вопросы</i>	318
Глава 10. Политическая элита	319
10.1. Политическая элита и ее роль в обществе	319
10.2. Типы политических элит и проблема ротации	322
<i>Контрольные вопросы</i>	326
Глава 11. Политическая этика	327
11.1. Мораль и политика	327

11.2. Православная этика и ее влияние на формирование политической этики в современной России	332
<i>Контрольные вопросы</i>	352
Глава 12. Политическая культура	354
12.1. Политическая культура как цивилизационный феномен	354
12.2. Типологии политических культур	370
12.3. Конфуцианско-буддийская политическая культура	379
12.4. Исламская политическая культура	388
12.5. Индо-буддийская политическая культура	398
12.6. Западная политическая культура: римский путь ...	407
12.7. Российская политическая культура	418
12.8. Образ России в информационном обществе	431
<i>Контрольные вопросы</i>	439
Глава 13. Мировая политика и международные отношения	441
13.1. Новые тенденции в мировой политике	441
13.2. Роль конфликтов низкой интенсивности и бархатных революций в мировой политике	457
13.3. Стратегия национальной безопасности России: национальные интересы и приоритеты	469
13.4. Концепция внешней политики России	489
<i>Контрольные вопросы</i>	501
Приложения	
Приложение 1. Программа дисциплины «Политология»	502
Приложение 2. Контрольные задания и вопросы к экзамену по курсу «Политология»	518
Литература	522

Предисловие к шестому изданию

В предлагаемом издании учебника автор стремился наиболее полно представить те изменения, которые произошли в политической сфере под воздействием информационных технологий, глобализации, новых международных вызовов. Информационная революция заставила политологов переосмыслить все основные проблемы политики, введя новое, *виртуальное*, измерение политического пространства и времени, открыв политическую сцену для нетрадиционных субъектов, создав новую сеть политических коммуникаций.

Цель настоящего издания — представить современную концепцию политологии как гуманитарной науки в рамках информационной парадигмы общественнознания. Особое внимание уделено национальной безопасности нашей страны в новой геополитической ситуации, которая отражена в Стратегии национальной безопасности России, принятой в декабре 2015 г. Значительное место отводится анализу позиционирования и роли России в сложившейся системе международных отношений и политических коммуникаций, а также современных технологий проведения информационных кампаний и информационных войн. Существенно дополнены главы, посвященные специфике новых медиа в политике (социальные сети, блоги, твиттеры, видеохостинги), в связи с тем, что такие средства коммуникаций, как печать, радио, телевидение, Интернет, находятся в центре внимания политических технологов, которые стремятся с помощью эффективного пиара оказывать решающее влияние на формирование общественного мнения.

Более подробное освещение получили проблемы социокультурного измерения политики, особенности развития гражданского общества в России. Основной акцент при этом сделан на духовных, ценностных и культурных факторах современной политической жизни. Сегодня политолог уже не может рассматривать политические процессы в духе позитивизма и технократии, т. е. как духовно и ценностно нейтральные. Политическая наука активно осваивает богатейший опыт мировых цивилизаций и именно в сфере сравнительного анализа политических культур черпает вдохновение для своих открытий. Такое представление о политологии особенно актуально для Российской Федерации как полиэтничного государства, находящегося на перекрестке цивилизаций Востока и Запада, Севера и Юга.

Таким образом, предлагаемое издание представляет собой развернутый систематический базовый учебный курс по дисциплине «Теория политики». В результате освоения дисциплины студент должен:

● **ЗНАТЬ**

- понятийно-категориальный аппарат и основные концепции политической науки;
- современную методологию политической науки;
- роль и значение политики в развитии современного общества, формировании общественного мнения;
- институциональные и внеинституциональные формы политической жизни, функции и особенности политической власти, основные разновидности современных политических систем и режимов, специфику политической системы Российской Федерации;
- нормы политической этики, права и свободы человека и гражданина, специфику политических культур современных цивилизаций, основные черты российской политической культуры, особенности мирового политического процесса;

● **уметь**

- применять политические знания на практике для самостоятельного анализа актуальных политических процессов;
- выявлять и формулировать актуальные научные политические проблемы, самостоятельно разрабатывать методологию политологического исследования;
- самостоятельно анализировать современные политические проблемы, демонстрировать критический подход к различным интерпретациям политического процесса;

● **владеть**

- методологией научных исследований в сфере политики;
- навыками политической экспертизы и диагностики актуальных политических проблем;
- технологиями самостоятельного осуществления проектов по описанию, анализу и прогнозированию политических процессов и проблемных ситуаций в Российской Федерации, в субъектах РФ, в зарубежных странах;

● **быть компетентным**

- в суждениях о практических аспектах властных отношений, критическом анализе существующих властных практик;
- в сфере поиска и обработки политической информации, во владении подходами и методами исследования свойств политических объектов, в том числе с использованием экспертных техник;
- в реализации профессиональной деятельности по политической экспертизе для органов власти, политических партий и общественно-политических объединений, международных организаций, органов местного самоуправления;

- в сфере разработки политических рекомендаций стратегического и тактического характера для политических деятелей, партий, органов власти, средств массовой информации.

Учебник включает в себя 13 базовых разделов, в которых освещаются предмет и методы современной политологии, политическая власть в информационном обществе, проблемы государства и гражданского общества, политические партии и избирательные системы, политические коммуникации, новые информационные технологии в политике, значение личностного фактора в сфере политики, политическое лидерство и политические элиты, проблемы политической культуры и этики, новые тенденции в мировой политике и международных отношениях.

Автор надеется, что новое издание учебника окажется интересным для студентов всех специальностей и они откроют для себя увлекательный мир современной политики, в котором каждый должен уметь отстаивать свои позиции и интересы.

ГЛАВА 1

Предметное поле и методология современной политической науки

Политика есть мощное медленное бурение твердых пластов, проводимое одновременно со страстью и холодным глазомером.

Макс Вебер

Борьба сегодня перенесена в символическое поле, где основными правилами являются вызов, реверсия, неуклонное повышение ставок.

Ж. Бодрийяр

В результате изучения данной главы студент должен:

- **ЗНАТЬ** О ПРЕДМЕТНОМ ПОЛЕ, МЕТОДОЛОГИИ И КАТЕГОРИАЛЬНОМ АППАРАТЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАУКИ, ЕЕ ОСОБЕННОСТЯХ КАК ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ;
- **УМЕТЬ** ОПЕРИРОВАТЬ ПОНЯТИЯМИ: *ПОЛИТИКА, ПОЛИТОЛОГИЯ, СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД, БИХЕВИОРИЗМ, СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ, СИ-НЕРГЕТИКА*;
- **ВЛАДЕТЬ** ОСНОВНЫМИ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИМИ ПОДХОДАМИ К ИССЛЕДОВАНИЮ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ.

1.1. Политическая наука в информационном обществе

Современное общество все чаще называют *информационным*¹, поскольку именно *информационно-коммуникационные технологии* (ИКТ) начинают играть определяющую

¹Понятие *информационного общества* получило широкую известность после выхода в свет книги японского исследователя Й. Масуды «Информационное общество как постиндустриальное общество» (*Masuda Y. The Information Society as Post-Industrial Society. Wash., 1981*).

роль во всех сферах общественной жизни, особенно в политике. Американский социолог Элвин Тоффлер (р. 1928) пророчески предсказывал, что новая информационная волна принесет с собой «собственные представления о мире, со своими собственными способами использования времени, пространства, логики, причинности»¹. И вот наконец информационная волна вплотную подступила к политическому берегу.

Начало новой информационной эры ознаменовалось существенными изменениями в политической жизни общества, которые имеют ярко выраженный *постклассический характер*. Прежде всего информационная революция радикальным образом изменила *технологический базис политики*.

ПРОГНОЗ ЭКСПЕРТОВ

По данным экспертов, совершенствование ИКТ происходит в три — шесть раз быстрее, чем технологий использования энергии, при этом прогресс в информационной сфере постоянно ускоряется ввиду безграничности спроса на новые технологические разработки. В течение ближайших лет объем информации во Всемирной сети будет удваиваться каждые 11 часов. Через несколько лет любая поверхность сможет выполнять функции дисплея. В ближайшие 10 лет скорость передачи данных в домашних сетях увеличится в 20 раз. К 2020 г. каждое электронное устройство будет иметь универсальное приложение для перевода с других языков².

Информационная революция создает не только *новый технологический уклад*, но и *новую социальную реальность*, которую призваны осмыслить политики. Колоссальные сдвиги происходят в *сфере занятости*: в развитых государ-

¹ Тоффлер Э. Третья волна. М., 2002. С. 34.

² Источник: 25 прогнозов главного футуролога Cisco. URL: <http://www.cisco.com/web/RU/news/releases/txt/2009/121609b.html> (дата обращения: 21.12.2015).

ствах информационные отрасли поглощают больше половины рабочей силы. Стремительно развивается *информационный сектор экономики*, включающий в себя передовые отрасли материального производства, обеспечивающие технологический прогресс; сферу услуг коммуникации и связи; производство IT и программного обеспечения, а также различные области образования. Все это привело к бурному развитию *политических коммуникаций*: печать, телевидение, радио, Интернет стали использовать новые информационные технологии, что значительно усилило эффективность *связей с общественностью* и сделало *политический пиар* важным инструментом современного политического управления.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ

Связи с общественностью, пиар — первоначально этими понятиями обозначалась разновидность *маркетинга* (стимулирование спроса на товар определенной фирмы путем формирования благоприятного общественного мнения об организации в целом и ее продукции). Сегодня применительно к политике эти термины употребляются для обозначения политических технологий по формированию благоприятного общественного мнения о политических организациях и процессах.

Изменения в сфере политических коммуникаций заставляют ученых во многом переосмыслить роль и значение политики в современном обществе.

В *классической картине мира* «политика охватывает все виды деятельности по самостоятельному руководству» (М. Вебер). Речь идет о внешней и внутренней политике государств, валютной политике банков, политике профсоюзов, культурной, бюджетной политике и политике корпораций. Особое значение приобретает *узкоспециальный смысл* рассматриваемого понятия: его имеют в виду, когда говорят о сфере *политической власти*.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ

Сама этимология термина *политика* обращена к властной сфере: греческое слово *politike* означает искусство управления государством, государственные и общественные дела. Именно поэтому немецкий социолог, экономист и историк культуры Макс Вебер (1864–1920) определял **политику** как «стремление к участию во власти или к оказанию влияния на распределение власти, будь то между государствами, будь то внутри государства между группами людей, которые оно в себе заключает»¹.

Другими словами, в классической картине мира **политика** — это особая форма человеческой практики, в рамках которой люди решают свои жизненные проблемы с помощью механизмов политической власти. В процессе информационной революции формы политической практики чрезвычайно расширились, впервые охватив виртуальное пространство. Возникновение *сетевых информационных структур* заставило по-новому посмотреть на проблему организации политической власти в обществе. Если классическая политология была основана на изучении политических институтов и процессов, то постклассическая политическая наука поставила вопрос о трансляции политических символов в виртуальное пространство.

В новых условиях политическая борьба разворачивается в *информационном поле*, которое все чаще становится передовым краем политики. Особая роль здесь принадлежит духовным, цивилизационным и культурным факторам, значение которых усиливается с развитием информационной революции. Реалии информационного общества поставили перед политиками новую нетрадиционную задачу: проанализировать роль информации в процессе решения проблемы завоевания и удержания политической власти. Дело в том, что информационные воздействия способны изменить главный политический потенциал общества: национальный

¹Вебер М. Политика как призвание и профессия // Вебер М. Избранные произведения. М., 1990. С. 646.