

УДК 373:811.111  
ББК 81.2Англ-922  
О-57

**Омеяненко, Виктория Ивановна.**

О-57 ЕГЭ. Английский язык : пошаговая подготовка / В. И. Омеяненко. — Москва : Эксмо, 2017. — 336 с. — (ЕГЭ. Неделя за неделей).

ISBN 978-5-04-004614-0

Издание содержит все темы школьного курса по английскому языку, необходимые для сдачи ЕГЭ.

Весь материал четко структурирован и разделен на 36 логических блоков (недель), включающих необходимые теоретические сведения, задания для самоконтроля в виде схем и таблиц, а также в форме ЕГЭ. Изучение каждого блока рассчитано на 2—3 самостоятельных занятия в неделю в течение учебного года. Кроме того, в пособии приводятся тренировочные варианты, цель которых — оценить уровень знаний.

Данное пособие поможет организовать пошаговую подготовку учащихся старших классов к ЕГЭ по английскому языку.

УДК 373:811.111  
ББК 81.2Англ-922

ISBN 978-5-04-004614-0

© Омеяненко В.И., 2017  
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2017

Все права защищены. Книга или любая ее часть не может быть скопирована, воспроизведена в электронной или механической форме, в виде фотокопии, записи в память ЭВМ, репродукции или каким-либо иным способом, а также использована в любой информационной системе без получения разрешения от издателя. Копирование, воспроизведение и иное использование книги или ее части без согласия издателя является незаконным и влечет уголовную, административную и гражданскую ответственность.

Справочное издание  
анықтамалық баспа

Для старшего школьного возраста  
мектеп жасындағы ересек балаларға арналған

ЕГЭ. НЕДЕЛЯ ЗА НЕДЕЛЕЙ

**Омеляненко Виктория Ивановна**

**ЕГЭ**

**АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК**  
**ПОШАГОВАЯ ПОДГОТОВКА**  
(орыс тілінде)

Ответственный редактор *А. Жилинская*  
Ведущий редактор *Т. Судакова*  
Художественный редактор *А. Кашлев*

ООО «Издательство «Эксмо»  
123308, Москва, ул. Зорге, д. 1. Тел. 8 (495) 411-68-86.  
Home page: [www.eksmo.ru](http://www.eksmo.ru) E-mail: [info@eksmo.ru](mailto:info@eksmo.ru)

Өндіруші: «ЭКСМО» АҚБ Баспасы, 123308, Мәскеу, Ресей, Зорге көшесі, 1 үй.  
Тел. 8 (495) 411-68-86.

Home page: [www.eksmo.ru](http://www.eksmo.ru) E-mail: [info@eksmo.ru](mailto:info@eksmo.ru)

Тауар белгісі: «Эксмо»

Қазақстан Республикасында дистрибьютор және өнім бойынша  
арыз-талаптарды қабылдаушының

өкілі «РДЦ-Алматы» ЖШС, Алматы қ., Домбровский көш., 3-а, литер Б, офис 1.  
Тел.: 8(727) 2 51 59 89,90,91,92, факс: 8 (727) 251 58 12 вн. 107; E-mail: [RDC-Almaty@eksmo.kz](mailto:RDC-Almaty@eksmo.kz)  
Өнімнің жарамдылық мерзімі шектелмеген.

Сертификация туралы ақпарат сайтта: [www.eksmo.ru/certification](http://www.eksmo.ru/certification)

Сведения о подтверждении соответствия издания согласно законодательству РФ  
о техническом регулировании можно получить по адресу: <http://eksmo.ru/certification/>

Өндірген мемлекет: Ресей  
Сертификация қарастырылған

Дата изготовления / Подписано в печать 07.08.2017. Формат 84x108<sup>1</sup>/<sub>16</sub>.

Печать офсетная. Усл. печ. л. 35,28.

Тираж экз. Заказ

ISBN 978-5-04-004614-0



Оптовая торговля книгами «Эксмо»:  
ООО «ТД «Эксмо». 142700, Московская обл., Ленинский р-н, г. Видное,  
Белокаменное ш., д. 1, многоканальный тел. 411-50-74.  
E-mail: [reception@eksmo-sale.ru](mailto:reception@eksmo-sale.ru)

По вопросам приобретения книг «Эксмо» зарубежными оптовыми  
покупателями обращаться в отдел зарубежных продаж ТД «Эксмо»  
E-mail: [international@eksmo-sale.ru](mailto:international@eksmo-sale.ru)

*International Sales: International wholesale customers should contact  
Foreign Sales Department of Trading House «Eksmo» for their orders.*  
[international@eksmo-sale.ru](mailto:international@eksmo-sale.ru)

По вопросам заказа книг корпоративным клиентам, в том числе в специальном  
оформлении, обращаться по тел. +7 (495) 411-68-59, доб. 2261.  
E-mail: [ivanova.ey@eksmo.ru](mailto:ivanova.ey@eksmo.ru)

Оптовая торговля бумажно-беловыми  
и канцелярскими товарами для школы и офиса «Канц-Эксмо»:  
Компания «Канц-Эксмо»: 142702, Московская обл., Ленинский р-н, г. Видное-2,  
Белокаменное ш., д. 1, а/я 5. Тел./факс +7 (495) 745-28-87 (многоканальный).  
e-mail: [kanc@eksmo-sale.ru](mailto:kanc@eksmo-sale.ru), сайт: [www.kanc-eksmo.ru](http://www.kanc-eksmo.ru)

**В Санкт-Петербурге:** в магазине «Парк Культуры и Чтения БУКВОЕД», Невский пр-т, д.46.  
Тел.: +7(812)601-0-601, [www.bookvoed.ru](http://www.bookvoed.ru)

*Полный ассортимент книг издательства «Эксмо» для оптовых покупателей:*

**Москва.** ООО «Торговый Дом «Эксмо». Адрес: 142701, Московская область, Ленинский р-н,  
г. Видное, Белокаменное шоссе, д. 1. Телефон: +7 (495) 411-50-74. **E-mail:** [reception@eksmo-sale.ru](mailto:reception@eksmo-sale.ru)

**Нижний Новгород.** Филиал «Торгового Дома «Эксмо» в Нижнем Новгороде. Адрес: 603094,  
г. Нижний Новгород, улица Карпинского, дом 29, бизнес-парк «Грин Плаза».  
Телефон: +7 (831) 216-15-91 (92, 93, 94). **E-mail:** [reception@eksmonn.ru](mailto:reception@eksmonn.ru)

**Санкт-Петербург.** ООО «СЗКО». Адрес: 192029, г. Санкт-Петербург, пр. Обуховской Обороны,  
д. 84, лит. «Е». Телефон: +7 (812) 365-46-03 / 04. **E-mail:** [server@szko.ru](mailto:server@szko.ru)

**Екатеринбург.** Филиал ООО «Издательство Эксмо» в г. Екатеринбурге. Адрес: 620024,  
г. Екатеринбург, ул. Новинская, д. 2щ. Телефон: +7 (343) 272-72-01 (02/03/04/05/06/08).

**E-mail:** [petrova.ea@ekat.eksmo.ru](mailto:petrova.ea@ekat.eksmo.ru)

**Самара.** Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Самаре.

Адрес: 443052, г. Самара, пр-т Кирова, д. 75/1, лит. «Е».

Телефон: +7 (846) 269-66-70 (71...73). **E-mail:** [RDC-samara@mail.ru](mailto:RDC-samara@mail.ru)

**Ростов-на-Дону.** Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Ростове-на-Дону. Адрес: 344023,  
г. Ростов-на-Дону, ул. Страны Советов, 44 А. Телефон: +7(863) 303-62-10. **E-mail:** [info@md.eksmo.ru](mailto:info@md.eksmo.ru)  
Центр оптово-розничных продаж Cash&Carry в г. Ростове-на-Дону. Адрес: 344023,  
г. Ростов-на-Дону, ул. Страны Советов, д.44 В. Телефон: (863) 303-62-10.

Режим работы: с 9-00 до 19-00. **E-mail:** [rostov.mag@rnd.eksmo.ru](mailto:rostov.mag@rnd.eksmo.ru)

**Новосибирск.** Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Новосибирске. Адрес: 630015,  
г. Новосибирск, Комбинатский пер., д. 3. Телефон: +7(383) 289-91-42. **E-mail:** [eksmo-nsk@yandex.ru](mailto:eksmo-nsk@yandex.ru)

**Хабаровск.** Филиал РДЦ Новосибирск в Хабаровске. Адрес: 680000, г. Хабаровск,  
пер. Дзержинского, д.24, литера Б, офис 1. Телефон: +7(4212) 910-120. **E-mail:** [eksmo-klhv@mail.ru](mailto:eksmo-klhv@mail.ru)

**Тюмень.** Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Тюмени.

Центр оптово-розничных продаж Cash&Carry в г. Тюмени.

Адрес: 625022, г. Тюмень, ул. Алебашевская, 9А (ТЦ Перестройка+).

Телефон: +7 (3452) 21-53-96/97/98. **E-mail:** [eksmo-tumen@mail.ru](mailto:eksmo-tumen@mail.ru)

**Краснодар.** ООО «Издательство «Эксмо» Обособленное подразделение в г. Краснодаре

Центр оптово-розничных продаж Cash&Carry в г. Краснодаре

Адрес: 350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, д. 7, лит. «Г». Телефон: (861) 234-43-01(02).

**Республика Беларусь.** ООО «ЭКМО АСТ Си энд Си». Центр оптово-розничных продаж  
Cash&Carry в г.Минске. Адрес: 220014, Республика Беларусь, г. Минск,  
проспект Жукова, 44, пом. 1-17, ТЦ «Outleto». Телефон: +375 17 251-40-23; +375 44 581-81-92.

Режим работы: с 10-00 до 22-00. **E-mail:** [exmoast@yandex.by](mailto:exmoast@yandex.by)

**Казахстан.** РДЦ Алматы. Адрес: 050039, г. Алматы, ул. Домбровского, 3 «А».  
Телефон: +7 (727) 251-58-12, 251-59-90 (91,92,99). **E-mail:** [RDC-Almaty@eksmo.kz](mailto:RDC-Almaty@eksmo.kz)

**Украина.** ООО «Форс Украина». Адрес: 04073, г.Киев, Московский пр-т, д.9.  
Телефон: +38 (044) 290-99-44. **E-mail:** [sales@forsukraine.com](mailto:sales@forsukraine.com)

Полный ассортимент продукции издательства «Эксмо»  
**можно приобрести в магазинах «Новый книжный» и «Читай-город».**  
Телефон единой справочной: 8 (800) 444-8-444. Звонок по России бесплатный.

Интернет-магазин ООО «Издательство «Эксмо»

[www.book24.ru](http://www.book24.ru)

Розничная продажа книг с доставкой по всему миру.

Тел.: +7 (495) 745-89-14. E-mail: [imarket@eksmo-sale.ru](mailto:imarket@eksmo-sale.ru)



# ПРЕДИСЛОВИЕ

Результаты единого государственного экзамена исключительно важны для выпускника и будущего абитуриента, они учитываются и в школьном аттестате, и при поступлении в вузы. Получить максимальный балл на ЕГЭ непросто, но с каждым годом увеличивается число выпускников, которые блестяще с этим справляются.

Перед вами уникальное учебное пособие, разработанное для выпускников, их родителей и коллег-учителей. Издание содержит весь материал школьного курса английского языка, необходимый для сдачи ЕГЭ, в соответствии с Кодификатором элементов содержания и требований к уровню подготовки выпускников общеобразовательных учреждений для проведения ЕГЭ. Пособие состоит из следующих 3 частей.

*Часть 1* — пробный тест (Starting Test) в формате ЕГЭ, который позволит учащемуся оценить свой уровень знаний в начале подготовки.

*Часть 2* — материал для повторения, проверки и закрепления знаний школьного курса по английскому языку с тестовыми заданиями в формате ЕГЭ. Программа самоподготовки разделена на 36 недель, что позволит учащемуся систематизировать самостоятельную работу в течение года. Объём теоретического материала и заданий каждой недели отбирался автором таким образом, чтобы его проработка занимала у учащегося не более 2,5–3 часов в неделю.

*Часть 3* — контрольный тест (Final Test) в формате ЕГЭ, который продемонстрирует уровень подготовки перед сдачей самого экзамена.

## Уважаемые выпускники!

Чтобы успешно сдать ЕГЭ, необходимы глубокие знания английского языка и умение организовывать свою работу.

Итак, проверьте себя.

- 1. Что вы знаете?** Выполните пробный тест. На выполнение письменной части экзаменационной работы по английскому языку отводится 3 часа (180 минут). Работа состоит из 4 частей, включающих 40 заданий: заданий с выбором и записью ответа — 21; заданий на установление соответствия позиций, представленных в двух множествах, — 4; заданий на заполнение пропуска в связном тексте — 13; заданий открытого типа с развёрнутым ответом — 2. Устная часть экзаменационной работы включает в себя 4 задания, время на подготовку каждого выделяется в пределах 1,5 минут. Общее время ответа с учётом времени на подготовку — 15 минут. Максимальный первичный балл за работу — 100. Бланк для ответов в конце теста поможет потренироваться в заполнении аналогичного бланка на самом экзамене, ведь от правильности и аккуратности его заполнения во многом зависит ваша будущая оценка. Постарайтесь выполнить как можно больше заданий и набрать максимальное количество баллов. Будьте честны с собой! Как вы усвоили материал школьной программы? Если вы не набрали максимального количества баллов, то...
- 2. Книга приходит на помощь!** Весь материал пособия разделён на 36 недель. В каждой из них представлены задания из разделов «Чтение», «Грамматика и лексика», «Письмо» и «Говорение». Материал подобран таким образом, чтобы максимально эффективно актуализировать умения и навыки обучающегося, восполнить пробелы в знаниях, выставить тематические ориентиры:
  - Неделя является собой завершённую лексическую тему, сформированную на основе кодификатора.

- Тексты и задания охватывают лексико-грамматические, морфолого-синтаксические, социокультурные, коммуникативные направления.
  - Прорабатывая теоретический материал и выполняя задания в каждой неделе, вы сможете выяснить, какие лексические единицы и грамматические формы для вас сложны или являются новым материалом, проверить, насколько быстро выполняются разнотипные задания из раздела “**Reading**”.
  - Наличие ключей и полноценных ответов к разделам “**Writing**” и “**Speaking**” поможет быстрее сориентироваться или даже расширить набор языковых средств для раскрытия определённой темы.
  - Грамматический экскурс призван освежить в памяти основные правила или вкратце ознакомить с ними. **Short Test** после грамматического параграфа поможет проверить, насколько у вас активны грамматические знания.
  - Раздел “**Vocabulary**” поможет расширить словарный запас и сориентировать вас в лексической теме. В этом разделе указываются слова, словосочетания, пояснения по употреблению, лингвострановедческие факты, объясняющие языковую специфику. Лексические единицы помогут в написании письменных полноценных ответов и в процессе устного высказывания по теме.
  - В процессе работы над лексикой и грамматикой вы встретите следующие подразделы:
    - “**General knowledge background: check your competence**” рассчитан на базовый и средний уровень знаний школьника;
    - “**It’s time to master new levels**” рассчитан на более углублённое изучение отдельных тем;
    - “**Food for thought**” предлагает вашему вниманию грамматические вопросы и информационные материалы как пищу к размышлению;
    - “**Consider famous people’s opinion**” содержит высказывания знаменитых людей по теме.
  - В конце каждой недели вы найдёте “**Topical control**”, с помощью которого сможете проверить определённые знания и навыки, полученные в процессе работы над ней.
  - По итогам нескольких недель предусматривается “**Review Test**”. Он состоит из заданий по аудированию и лексико-грамматических заданий, соответствующих контрольно-измерительным материалам ЕГЭ. Выполняя эти тесты, вы сможете охватить проверкой несколько тем одновременно.
  - Как и начальный тест (**Starting Test**), финальный (**Final Test**) также призван показать уровень ваших знаний, но он предполагает, что вы должны были заметно улучшить свои знания, упорно прорабатывая все темы 36 недель.
3. Что делать?
- Для начала заметим, что к разделам “**Reading**” и “**Grammar**” можно приступать в удобной для вас последовательности. Читая текст и наталкиваясь на незнакомые слова, не ленитесь искать их значение в словаре. В каждой неделе предусмотрены места для личных записей “**For notes**”. Туда вы можете выписывать значения, транскрипции, ваши лексические «находки» по теме, которые не были отображены в разделе “**Vocabulary**”.
  - Задания “**Short Test**” лучше выполнять после ознакомления с теоретическим материалом.
  - Прежде чем давать ответы в разделах “**Writing**” и “**Speaking**”, ознакомьтесь с лексическим материалом из “**Vocabulary**”, просмотрите “**Food for thought**” и “**Consider famous people’s opinion**”. Это поможет вам обеспечить более целостное понимание темы.
  - Готовя письменные или устные ответы, всегда продумывайте их структуру, старайтесь, чтобы логика текста не была нарушена.
  - Обратите внимание на задания в конце каждой недели — “**Topical control**”. Они имеют разнородный характер: и на выявление соответствий, и на заполнение форм, таблиц, схем, и более творческие.

- Чтобы проверить аудирование, подаваемое в “Review Test”, “Starting Test” и “Final Test”, понадобится человек с определёнными навыками чтения. Для этого можно обратиться к старшему брату или сестре, родителям, учителю или репетитору, другу, в конце концов. Главное, чтобы произношение и темп начитываемого текста соответствовал нормам и правилам. Для «оттачивания уха» никогда не мешает дополнительное прослушивание англоязычных текстов в виде песен, рекламных роликов в Интернете, видео со знаменитостями и прочего.
3. **Как провести репетицию ЕГЭ?** Повторив весь школьный курс, представьте себя на экзамене. Пройдите последний тест, подобный тому, который вы будете проходить во время ЕГЭ, в условиях, максимально приближенных к экзаменационным. Сидя дома за рабочим столом, представьте себя на экзамене — тогда на ЕГЭ вы будете чувствовать себя как дома.

*Верьте в свои силы! Желаем удачи!*

#### **Уважаемые родители!**

**Чем вы можете помочь своему ребёнку?**

1. **Организовать систематическую и последовательную подготовку к ЕГЭ.** Большинство подростков ещё не могут правильно планировать своё время, всё откладывают «на потом». От правильного планирования занятий во многом зависит результат подготовки. Выделить 2,5–3 часа в неделю в плотном графике современного школьника легче, чем повторить весь материал школьного курса за несколько дней до экзамена.
2. **Создать благоприятную психологическую обстановку дома.** Даже для самого ответственного ученика экзамен — это испытание, стресс. «Домашняя психотерапия» — это мощь любящих и заботливых близких людей, родителей, которые проверят, напомнят, убедят, уберегут от бессонных ночей накануне экзамена, успокоят и поддержат.
3. **Быть рядом.** Мы не призываем родителей учить вместе с ребёнком темы и ответы на вопросы. Это первое «взрослое» испытание для учащегося, а не для его родителей! Принимайте участие в делах вашего ребёнка, интересуйтесь его душевным состоянием, настроением. Стараясь помочь, вы дадите своим детям уроки любви, сочувствия, взаимопомощи, научите спокойно и уверенно преодолевать трудности.

*Желаем вам удачи и терпения!*

#### **Уважаемые коллеги-учителя!**

В начале каждой недели приведены темы для повторения из кодификатора элементов содержания и требований к уровню подготовки выпускников общеобразовательных учреждений для проведения ЕГЭ. Каждому разделу и элементу содержания, проверяемым на ЕГЭ, соответствует несколько типов заданий. Два тренировочных теста помогут каждому учащемуся определить свой уровень подготовки.

Конечно, ЕГЭ требует специальной подготовки по предмету, но готовиться нужно и к самой форме проведения экзамена. При этом необходимы обобщение и систематизация изученного материала. Следует обратить особое внимание на пробелы в знаниях учащегося, допущенные при изучении школьной программы, и устранить их. Надеемся, что наше пособие будет полезно вам в вашей ежедневной работе.

*Желаем творческих успехов!*

# СОДЕРЖАНИЕ

WEEK	PAGES	TOPIC	LEVELS OF LINGUISTICS	VOCABULARY WORK
	16			
<b>1</b>	36	Family life and everyday duties	<b>5.4.1.</b> Phonetics: reading rules, stress, intonation	Relatives by marriage and birth. Family life. Everyday family duties
<b>2</b>	46	Shopping as a duty and a pleasure	<b>5.2.1.</b> The Noun: plural and singular forms	Types of shops, names of goods. Necessary words and phrases for shopping activity
<b>3</b>	53	Urban and rural life. Housing	<b>5.2.1.</b> The Indefinite and Definite Articles	Urban and rural life. Types of the houses. Parts of a house
<b>4</b>	60	Interpersonal communication in a family. Family traditions	<b>5.2.1.</b> Zero Article. Articles with geographical names	Expression of feelings, emotions, attitude. Family traditions. Family relationship and communication
<b>5</b>	67	Interpersonal communication (between friends and acquaintances)	<b>5.2.2.</b> The Pronoun	Communication. Friendship
<b>6</b>	74	Health and healthcare	<b>5.2.3.</b> The Adjective: degrees of comparison <b>5.1.5.</b> Comparative constructions	Health in general. People and places. Classification of diseases. Diseases and ailments
<b>7</b>	81	A healthy lifestyle	<b>5.2.3.</b> The Adverb. Degrees of comparison. Position of adverbs in the sentence.	Healthy lifestyle in general
<b>8</b>	87	Youth in the modern world: its role and problems	<b>5.2.4.</b> Cardinal and ordinal numerals	About youth in general
	93			
<b>9</b>	100	Youth pastime	<b>5.2.6.</b> Auxiliary and link verbs. Forms of the verb.	Hobbies. Verbs and expressions of pastime

<b>READING</b>	<b>SPEAKING</b>	<b>WRITING</b>	<b>TESTS</b>
<b>Starting Test</b>			
<b>2.1.</b> Matching the texts and the titles	<b>1.2.2.</b> Describing one of three pictures	<b>4.3.</b> Writing a private letter <b>4.6.</b> Commenting on the statement	Short Test Topical control
<b>2.4.</b> Understanding the structural links of the text	<b>1.1.2.</b> Asking questions: studying the advertisement	<b>4.6.</b> Commenting on the statement	Short Test Topical control
<b>2.2.</b> Reading for details	<b>5.4.1.</b> Preparing a project	<b>4.3.</b> Writing a private letter	Short Test Topical control
<b>2.1.</b> Matching the texts and the titles	<b>1.2.2.</b> Comparing two pictures	<b>4.6.</b> Commenting on the statement	Short Test Topical control
<b>2.4.</b> Understanding the structural links of the text	<b>5.4.1.</b> Preparing a project	<b>4.6.</b> Commenting on the statement	Short Test Topical control
<b>2.2.</b> Reading for details	<b>5.4.1.</b> Preparing a project	<b>4.6.</b> Commenting on the statement	Short Test Topical control
<b>2.4.</b> Understanding the structural links of the text	<b>1.1.2.</b> Asking questions: studying the advertisement	<b>4.3.</b> Writing a private letter	Short Test Topical control
<b>2.4.</b> Understanding the structural links of the text	<b>5.4.1.</b> Preparing a project	<b>4.6.</b> Commenting on the statement	Short Test Topical control
<b>Review Test 1 (week 1–8)</b>			
<b>2.1.</b> Matching the texts and the titles	<b>1.2.2.</b> Comparing two pictures	<b>4.3.</b> Writing a private letter	Short Test Topical control



WEEK	PAGES	TOPIC	LEVELS OF LINGUISTICS	VOCABULARY WORK
10	106	The USA: geographical position, natural resources, population	5.2.6. Simple (Indefinite) tenses	Population. Resources and industry. Geographical features
11	113	Great Britain: geographical position, natural resources, population	5.2.6. Continuous (Progressive) tenses 5.2.10. Expressing future meanings	Geographical features. Population. Economy. Deposits
12	120	The USA: places of interest	5.2.5. Prepositions of time	Adjectives that describe places of interest. Types of sights. Finding the direction
13	126	Great Britain: places of interest	5.2.6. Perfect tenses	Parks and squares. Palaces and castles. In the church. Museums and sculpture. Architectural styles. Top-10 best places to visit in England. Some places to visit in Scotland, Wales and Northern Ireland
14	132	Tourism and ecotourism. Transport	5.2.6. Perfect Continuous tenses	Camping. Ecotourism. Planning a trip. Common transport and travelling phrases
	138			
15	144	Travelling abroad: English-speaking countries	5.2.6. The Passive Voice	Types of the hotels and apartments. At a hotel room. At the hotel
16	150	Home journey: Russian places tour	5.2.7. Non-finite forms of the verb. The Infinitive	In a trip. Transport characteristics. Rail travel. Travelling by road. Air travel. Travel by water. Public transport
17	156	Nature and ecology	5.2.7., 5.1.10. The Complex Object / Subject. For + Infinitive construction	The environment. Threats to the environment. Protecting the environment
18	164	Russian cultural and historical peculiarities	5.2.7. The Participle	War time. Historical stages and their peculiarities. Cultural peculiarities

<b>READING</b>	<b>SPEAKING</b>	<b>WRITING</b>	<b>TESTS</b>
<b>2.1.</b> Matching the texts and the titles	<b>1.2.2.</b> Describing one of three pictures	<b>4.3.</b> Writing a private letter	Short Test Topical control
<b>2.4.</b> Understanding the structural links of the text	<b>5.4.1.</b> Preparing a project	<b>4.6.</b> Commenting on the statement	Short Test Topical control
<b>2.2.</b> Reading for details	<b>1.2.2.</b> Comparing two pictures	<b>4.3.</b> Writing a private letter	Short Test Topical control
<b>2.1.</b> Matching the texts and the titles	<b>1.1.2.</b> Asking questions: studying the advertisement	<b>4.3.</b> Writing a private letter	Short Test Topical control
<b>2.4.</b> Understanding the structural links of the text	<b>1.1.2.</b> Asking questions: studying the advertisement	<b>4.6.</b> Commenting on the statement	Short Test Topical control
<b>Review Test 2 (week 9–14)</b>			
<b>2.1.</b> Matching the texts and the titles	<b>5.4.1.</b> Preparing a project	<b>4.6.</b> Commenting on the statement	Short Test Topical control
<b>2.1.</b> Matching the texts and the titles	<b>1.1.2.</b> Asking questions: studying the advertisement	<b>4.3.</b> Writing a private letter	Short Test Topical control
<b>2.2.</b> Reading for details	<b>5.4.1.</b> Preparing a project	<b>4.6.</b> Commenting on the statement	Short Test Topical control
<b>2.4.</b> Understanding the structural links of the text	<b>1.2.2.</b> Describing one of three pictures	<b>4.6.</b> Commenting on the statement	Short Test Topical control

WEEK	PAGES	TOPIC	LEVELS OF LINGUISTICS	VOCABULARY WORK
19	172	American history and culture	<b>5.2.5.</b> Prepositions of movement and direction <b>5.2.7., 5.1.10.</b> The Gerund	Historical points of the USA. Phrases to speak about history. Cultural peculiarities
20	180	British history and culture	<b>5.2.8.</b> Phrasal verbs	Gentlemanhood and knighthood. History and events. Ranks and titles
	187			
21	193	Contribution of Russia to science and culture development	<b>5.2.9.</b> Modal verbs (Can / could, may / might)	Art. Contribution. Russians top inventions
22	200	Contribution of English-speaking countries to science and culture development	<b>5.2.9.</b> Modal verbs (must, have to, need, should, ought to, to be to, would)	Researches and inventions. American Nobel Prize Winners of the last years. Some British Nobel Prize Winners of the last years
23	208	The world of professions and the world of work	<b>5.2.6.</b> Irregular verbs	Professions. Work
24	215	Higher education in Russia and problems students face while studying	<b>5.2.6.</b> Irregular verbs	At university. University education: pros and cons
25	222	Higher education abroad and problems students face while studying	<b>5.2.6.</b> Irregular verbs	At university. Education
	230			
26	237	Plans for future and choosing a career	<b>5.1.1.</b> Communicative types of sentences. Word order	Plans for future. Characteristics useful for career advancement
27	246	The world of languages and their role in our life	<b>5.1.2., 5.1.9.</b> Impersonal sentences. There + is / are	Language. Studying languages

<b>READING</b>	<b>SPEAKING</b>	<b>WRITING</b>	<b>TESTS</b>
<b>2.1.</b> Matching the texts and the titles	<b>5.4.1.</b> Preparing a project	<b>4.6.</b> Commenting on the statement	Short Test Topical control
<b>2.2.</b> Reading for details	<b>1.2.2.</b> Comparing two pictures	<b>4.6.</b> Commenting on the statement	Short Test Topical control
<b>Review Test 3 (week 15–20)</b>			
<b>2.4.</b> Understanding the structural links of the text	<b>1.1.2.</b> Asking questions: studying the advertisement	<b>4.6.</b> Commenting on the statement	Short Test Topical control
<b>2.1.</b> Matching the texts and the titles	<b>5.4.1.</b> Preparing a project	<b>4.3.</b> Writing a private letter	Short Test Topical control
<b>2.2.</b> Reading for details	<b>1.1.2.</b> Asking questions: studying the advertisement	<b>4.6.</b> Commenting on the statement	Short Test Topical control
<b>2.4.</b> Understanding the structural links of the text	<b>1.2.2.</b> Describing one of three pictures	<b>4.3.</b> Writing a private letter	Short Test Topical control
<b>2.1.</b> Matching the texts and the titles	<b>5.4.1.</b> Preparing a project	<b>4.6.</b> Commenting on the statement	Short Test Topical control
<b>Review Test 4 (week 21–25)</b>			
<b>2.2.</b> Reading for details	<b>1.2.2.</b> Comparing two pictures	<b>4.6.</b> Commenting on the statement	Short Test Topical control
<b>2.4.</b> Understanding the structural links of the text	<b>5.4.1.</b> Preparing a project	<b>4.6.</b> Commenting on the statement	Short Test Topical control

WEEK	PAGES	TOPIC	LEVELS OF LINGUISTICS	VOCABULARY WORK
28	252	Studying at school: subjects and our attitude to them	5.2.5. Prepositions of place	School subjects. School. Verbs and expressions
29	258	Scientific-and-technological advance	5.1.3. Compound and complex sentences with conjunctions	Science and technology. Scientists at work. Computers
30	265	Old informational technologies versus new ones	5.1.4. Sequence of tenses and Indirect speech	Old informational technologies. New informational technologies
31	272	Holidays and remarkable days in Russia	5.1.5. Sentences with conjunctions “neither ... (nor), either ... (or)”, “both ... and”	Holiday: general approach. Some Russian holidays. New Year
32	278	Holidays and remarkable days in the USA	5.1.6. Conditional sentences. 5.1.7. Constructions with Subjunctive I and Subjunctive II (I wish...)	Federal American Holidays. Some other holidays in America. Christmas
33	286	Holidays and remarkable days in Great Britain	5.3.1. Prefixes and suffixes	Public holidays in Great Britain. Some other British holidays. Easter
	293			
34	300	4.1.–4.2. Curriculum Vitae / Resume. Filling in a form		Personal characteristics. Skills
35	303	4.3.–4.4. Writing a private and an official letter		
36	307	4.5. – 4.6. Making plans, thesis. Describing events, expressing your opinion	5.1.12. Words and word combinations for text coherence	Words and word combinations for text coherence
	315			

<b>READING</b>	<b>SPEAKING</b>	<b>WRITING</b>	<b>TESTS</b>
<b>2.1.</b> Matching the texts and the titles	<b>1.2.2.</b> Describing one of three pictures	<b>4.3.</b> Writing a private letter	Short Test Topical control
<b>2.1.</b> Matching the texts and the titles	<b>1.1.2.</b> Asking questions: studying the advertisement	<b>4.6.</b> Commenting on the statement	Short Test Topical control
<b>2.4.</b> Understanding the structural links of the text	<b>1.2.2.</b> Comparing two pictures	<b>4.6.</b> Commenting on the statement	Short Test Topical control
<b>2.2.</b> Reading for details	<b>1.2.2.</b> Describing one of three pictures	<b>4.3.</b> Writing a private letter	Short Test Topical control
<b>2.1.</b> Matching the texts and the titles	<b>5.4.1.</b> Preparing a project	<b>4.6.</b> Commenting on the statement	Short Test Topical control
<b>2.4.</b> Understanding the structural links of the text	<b>1.1.2.</b> Asking questions: studying the advertisement	<b>4.3.</b> Writing a private letter	Short Test Topical control
<b>Review Test 5 (week 26–33)</b>			
			Topical control
			Topical control
			Topical control
<b>Final Test</b>			

