



Не имеет смысла нанимать толковых людей, а затем указывать, что им делать. Мы нанимаем толковых людей, чтобы они говорили, что делать нам

СТИВ ДЖОБС

Кто действительно работает, тот не нуждается в титулах. Его работа является для него достаточной честью

ГЕНРИ ФОРД

Содержание



Предисловие

10



Уильям
Эдвард Боинг

56



Фридрих
Байер

12



Сергей Брин
и Ларри Пейдж

64



Джеффри
Безос

24



Анна
Бурда

74



Карл
Бенц

34



Уильям
Генри
Гейтс III

82



Кларенс
Бердсай

44



Чарльз
Нельсон Гудьер

94



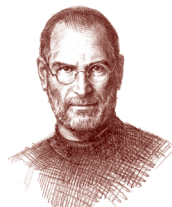
Адольф
и Рудольф
Дасслеры

106



Евгений
Касперский

168



Стив
Джобс

114



Уильям
Колгейт

176



Уолт
Дисней

128



Сэмюэл
Кольт

182



Кинг Кемп
Жиллетт

136



Оле Кирк
Кристиансен

194



Джордж
Истман

148



Томас
Кук

204



Ингвар
Кампрад

160



Томас
Липтон

212



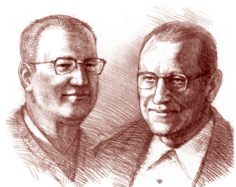
Юлиус
Магги

218



Уильям Проктер
и Джеймс Гэмбл

264



Ричард и Морис
Джеймс Макдо-
налды, Рэй Крок

224



Чарльз
Пфайзер

274



Анри
Нестле

232



Рубен
Раусинг

280



Альфред,
Иммануил
и Людвиг Нобели

238



Игорь
Сикорский

286



Пьер
Омидьяр

252



Вернер
Сименс

298



Элиша
Грейвс Отис

258



Фредерик
Смит

308



Лоб
Страусс

314



Марк
Цукерберг

360



Сэмюэль
Мур Уолтон

320



Коко
Шанель

366



Энцо Ансельмо
Феррари

326



Томас Алва
Эдисон

374



Генри
Форд

338



Йозеф
Хардтмут

348



Уильям Хьюлетт
и Дэвид Паккард

354



Предисловие

ИМЕНА ЭТИХ ЛЮДЕЙ ИЗВЕСТНЫ БОЛЬШИНСТВУ ЖИТЕЛЕЙ ПЛАНЕТЫ,
ПОТОМУ ЧТО ЭТО ИМЕНА БИЗНЕСМЕНОВ, КОТОРЫЕ ИЗМЕНИЛИ НАШ МИР.



Мы живем в удобном мире, который практически полностью подчинен нашим прихотям и желаниям. Так было не всегда. Но мы твердо уверены, что в будущем жизнь станет еще более интересной, приятной и совершенной. А чтобы понять насколько, следует обернуться назад и вспомнить, какие феноменальные открытия и изобретения вошли в нашу жизнь за последние несколько веков.

Особенно сильно на привычную нам реальность повлияли люди, которые не только двигали научно-технический прогресс, но и максимально популяризировали свои достижения – строили на них бизнес и зарабатывали деньги.

Когда-то люди жили в домах, высота которых не превышала пять этажей, потому что подниматься выше пешком было тяжело. Когда-то эти дома освещались свечами, масляными или газовыми лампами, которые коптели и были огнеопасны. Когда-то продукты летом могли хранить только те, кто зимой натаскал в погреб льда. Когда-то люди общались на расстоянии только письмами, которые шли из Европы в Америку месяц; не многим меньше нужно было, чтобы добраться из одной части света в другую. Когда-то единственным личным транспортом был конный. Когда-то производство невозможно было представить опять же без конной тяги или громоздких паровых машин, которые приводили в движение станки...

Сегодня мы поднимаемся в лифтах на любой этаж благодаря Отису. Целые города освещены электрическими лампочками и соединены друг с другом телефонной связью благодаря Эдисону, а благодаря Сименсу по ним ездят троллейбусы и трамваи. Мы отправляемся на автомобилях куда и когда захотим благодаря Бенцу, Форду и Гудиеру. За несколько часов преодолеваем тысячи километров на самолетах и вертолетах благодаря Боингу и Сикорскому. Слушаем музыку благодаря тому, что когда-то Эдисон сделал возможным сохранить звук и изображение. Фотографируем самые замечательные моменты жизни благодаря Истману. Рисуем карандашами благодаря Хардтмуту. Что там говорить: даже в такой мелочи, как бритве, человечество сделало немыслимый скачок благодаря Жиллетту, ведь до него веками пользовались опасной бритвой.

Первая и вторая промышленные революции, развитие индустриального общества и научно-техническая революция, положившая начало формированию постиндустриального общества, – все эти эпохальные

события случились буквально за два века. А мы с вами и вовсе становимся свидетелями зарождения информационного общества – очередного этапа развития цивилизации, который обусловлен прогрессом в сфере компьютерных технологий и информационных услуг. И если смотреть на этот процесс глобально, то самое сильное влияние на него оказывают даже не изобретатели современных технологий, а бизнесмены, которые создают на основе этих технологий новые рынки товаров и услуг, то есть делают изобретения доступными самому широкому кругу.

И вот благодаря Джобсу, Гейтсу, Цукербергу, Брину, Пейджу и многим другим мы стали современниками следующего технологического скачка, который изменил мир не меньше, чем эпоха Великих географических открытий. С появлением компьютеров и развитием информационных технологий расстояния между континентами сократились до долей секунды, необходимых для того, чтобы связаться онлайн. В Интернете доступны в любое время суток такие массивы информации, которые бы не вместили все библиотеки мира прошлого века. Мы покупаем, не вставая с дивана, все от расчески до автомобиля благодаря Омидьяру, побеждаем болезни благодаря Байеру, смотрим мультфильмы благодаря Диснею.

Согласитесь, знакомые имена. И все они олицетворяют привычные, повседневные вещи, которые нам настолько хорошо знакомы, что мы даже перестали их замечать и воспринимаем как что-то само собой разумеющееся. Но имена-то помним! Ведь это не просто гениальные новаторы, изобретатели и конструкторы, но и феноменально успешные бизнесмены, сумевшие добиться успеха со своими новшествами и навсегда изменившие нашу жизнь. Бизнесмены, изменившие мир!



**Фридрих Байер основал компанию,
которой мир обязан аспирином,
спасшим Европу и научившим чело-
вечество не бояться простуды**



Фридрих Байер

6 июня 1825 г. – 6 мая 1880 г.

Немецкий бизнесмен Фридрих Байер вместе с мастером-красильщиком Иоганном Фридрихом Вескоттом 1 августа 1863 года основал компанию, которую, как тогда делали многие тщеславные немцы, назвал своим именем. Это должно было служить подтверждением и серьезности намерений, и качества продукции – лаков и красок. Действительно, в скором времени фирма стала известна далеко за пределами маленького городка Бармена. Однако настоящую всемирную славу Байеру принесла не красильная фабрика, а медицинский препарат, сыгравший колоссальную роль в жизни Европы, да и всего цивилизованного мира, во время эпидемии гриппа 1918–1919 годов. Благодаря байеровскому аспирину люди перестали бояться простуды, гриппа и многих других болезней. Причем новые свойства и возможности применения этого препарата ученые открывают и в наши дни...

ВАЖНЕЙШИЕ СОБЫТИЯ



- 1863** – в немецком городе Бармене (ныне Вупперталь) Фридрих Байер с партнером Иоганном Фридрихом Вескоттом основал компанию Вауер – будущий гигант химической и фармацевтической промышленности. Не считаясь с расходами, он практически сразу создал при предприятии опытную лабораторию – залог конкурентоспособности и инноваций в будущем.
- 1870** – Фридрих Байер начал привлекать своих сыновей, а позже и зятьев к производству и к управлению компанией, обеспечив надежность и стабильность развития фирмы. В дальнейшем ставка Фридриха Байера на «семейное» управление бизнесом полностью оправдалась, в том числе в области инноваций: наследники продолжали нанимать талантливых химиков для работы в лаборатории и внедрять их научные достижения в производство. Именно благодаря этому позже был создан аспирин.
- 1876** – Фридрих Байер заложил основу стабильности компании, открыв торговые представительства и производства за рубежом. Первое отделение за границей – фабрика анилиновых красителей в Москве.
- 1904** – логотипом компании Вауер стал знаменитый крест, который печатался на таблетках и поэтому четко ассоциировал компанию с аспирином.
- 1918** – с начала и до окончания в 1920 г. смертоносной эпидемии гриппа, или испанки, во всем мире единственным препаратом, облегчавшим страдания больных, оставался аспирин. Компания Вауер, несмотря на последствия Первой мировой войны, упрочила свое положение не только на химическом, но и на фармацевтическом рынке.
- 2003** – Всемирная организация здравоохранения включает аспирин в перечень жизненно необходимых лекарственных средств.



СЕМЕЙНОЕ ДЕЛО

Фридрих Байер родился 6 июня 1825 года в городке Бармен-Вихлингхойзен, который вскоре стал частью более крупного Вуппертала. Как это часто бывало в немецких провинциях, дети продолжали дело своих родителей или по крайней мере не выходили за рамки их сферы деятельности. Такая судьба ждала и молодого Фридриха: его предками были торговцы сукном из Нёрдлингена. К тому же из шестерых детей Фридрих оказался единственным сыном...

История Бейеров – именно так звучала фамилия этого рода из саксонского Оберлаузитца – прослеживается начиная с XVI века. На местном диалекте *baier* означает «рассказчик историй». Вероятно, далекие предки героя этого повествования были не только работающими и практичными, но и большими любителями побалагурить за кружкой пива.

Отец Фридриха Байера, не изменивший семейным традициям, ткал и красил шелк. Период его взросления пришелся как раз на расцвет текстильной промышленности. Когда ему исполнилось 14 лет, он поступил учеником на предприятие по продаже химикатов *Chemikalienhandlung Wesenfeld & Co.* в родном городе Бармене. Именно там он познакомился с основами организации торгового предприятия, занимающегося красителями для тканей. Рынок сбыта фирмы расширился, продукция была востребована.

Фридрих окончательно решил для себя, что эта сфера деятельности вполне ему подходит и гарантированно обеспечит его будущее: людям нужно все больше одежды, значит, нужно все больше ткани. К тому времени технологи открывали все новые и новые натуральные красители, расширяя палитру доступных цветов и улучшая качество. И конечно, все это было



как никогда востребовано: и в Германии, и в других странах люди хотели одеваться красиво.

В возрасте 20 лет Фридрих решил, что достаточно изучил этот бизнес и стал торговать красителями самостоятельно. Спустя еще три года он основал собственное коммерческое предприятие, а помимо торговли, начал потихоньку развивать производство. Натуральные красители, которыми он торговал сначала, вырабатывались из естественного природного сырья, например, из красильных деревьев, и ввиду их высокого качества пользовались спросом, в том числе в мировых столицах – Лондоне, Брюсселе, Нью-Йорке и даже Санкт-Петербурге. Одним из ключевых решений в построении бизнеса, которое обеспечило компании стабильность и рост независимо от конъюнктуры на немецком рынке, экономических и политических факторов, стало создание сбытовой сети и филиалов во всей Европе и за ее пределами уже на начальном этапе существования фирмы.

Кстати, именно в момент зарождения своего бизнеса Фридрих Бейер сменил фамилию, а точнее ее написание. Когда в Лейпциге появился мошенник, полный тезка Фридриха Бейера, и история его преступлений и разоблачений получила широкую огласку в прессе, Фридрих размышлял недолго. Не желая, чтобы его имя и название компании хоть как-то ассоциировались с нечистоплотностью в коммерческих делах, он пожертвовал одной буквой: отныне и фирма, и древний саксонский род стали называться не Вевер, а Байер.

Между тем прогресс шел семимильными шагами, и уже в 1856 году в текстильной промышленности произошла революция – появились краски, которые можно было изготовить из производных каменноугольных смол. Перспективы бурно развивавшейся органической химии и связанные

Первый зарубежный филиал Фридрих Байер открыл в России.



с этим огромные возможности развития рынка побудили Фридриха Байера диверсифицировать предлагаемую его фирмой продукцию. Вначале импортируемые, а потом и производившиеся на его предприятии красители на основе смол – анилиновый синий, фуксин и другие – значительно превосходили натуральные красители по чистоте цвета и стойкости.

Чтобы оказаться в числе пионеров технологий и новой химической продукции, Байер вместе с компаньоном Иоганном Фридрихом Вескоттом 1 августа 1863 года в Эльберфельде (тогдашней прусской провинции на Рейне) основал небольшую красильную фабрику. В местном торговом реестре предприятие числилось как Friedr. Bayer et comp. Обладавший к тому времени большим опытом и знанием рынка, молодой Байер осуществлял коммерческое руководство совместным предприятием, а главный мастер покраски Вескотт – техническое. Это был первый кирпичик в фундаменте гигантской транснациональной химико-фармацевтической корпорации Bayer AG.

Секрет успеха того этапа строительства бизнеса заключался в том, что Байер сразу организовал при производстве экспериментальную лабораторию, результаты исследований которой быстро внедрялись и, как следствие, давали существенную прибыль. Благодаря этому компания опередила конкурентов и предложила рынку смоляные красители, которые по многим параметрам превосходили первое поколение подобных веществ. Широкая сеть зарубежных представительств быстро распространяла новые продукты за пределами Германии. А дальнейшее развитие и разработка красителей на базе анилина, фуксина и алицарина позволили предпринимателям, несмотря на высокую конкуренцию, значительно увеличить и расширить производственные мощности.

С химическим производством были связаны и неизбежные на тот момент развития отрасли экологические проблемы, которые в скором времени серьезно отразились на компании Фридриха Байера. При производстве фуксина образуется мышьяк, а технологии того времени были таковы, что наращивавшее мощности предприятие сильнее отравляло воду местных источников. Когда выплаты по искам о возмещении ущерба стали зашкаливать, Байеру и Вескотту пришлось перенести производство. Поэтому в 1866 году в Эльберфельд (ныне Вупперталь) переехала фабрика,

а в 1878-м – и головной офис компании. На новом месте компаньоны учли первые ошибки и сделали производственный процесс более безопасным – в реальных условиях того времени это был большой прогресс.

Стремительно развивались и производство, и сеть торговых представительств, и экспериментальная лаборатория при фабрике. Казалось, щепетильный Фридрих Байер пред-

усмотрел и организовал все как нельзя лучше. Действительно, он сумел просчитать все, кроме того, что никому не подвластно... Во время командировки в Вюрцбург Байер заболел острым плевритом, который поставил точку в биографии предпринимателя 6 мая 1880 года. Но история компании, в которую он вложил столько сил и энтузиазма, продолжилась по восходящей. Иначе и быть не могло, ведь гигантскую силу положительной инерции, которую придал делу глава выросшей к тому времени семьи Байеров, поддержали сыновья и зятя отца-основателя, в том числе Генри Теодор Бёттингер. Наследники предприятия оказались талантливыми

Главной заслугой Фридриха Байера можно считать то, что он предвидел фантастически быстрое развитие химической науки и промышленности и сделал все, чтобы его компания оказалась в авангарде этого процесса

руководителями – не зря мудрый Фридрих Байер на разных стадиях включал их в процесс управления и производства.

На момент смерти Байеру было лишь 54 года. К тому времени на его предприятии трудились двое прокуристов – доверенных лиц, 14 химиков, инженер, 14 торговых представителей, 15 мастеров и 340 рабочих – не самое большое, но и не самое маленькое предприятие по меркам конца XIX в. И все же Байер оставил потомкам дело, которое просто нельзя было не развивать успешно. Буквально следующие десятилетия доказали гигантский потенциал основанного Фридрихом Байером бизнеса.

К 1914 году на фабрике в России трудились 350 рабочих, а сумма годового производства переваливала за 2,5 млн рублей.

ЧУДОДЕЙСТВЕННАЯ ТАБЛЕТКА

Главной заслугой Фридриха Байера можно считать то, что он предвидел фантастическое быстрое развитие химической науки и промышленности и сделал все, чтобы его компания оказалась в авангарде этого процесса. Практически с первых дней существования фирмы проводились опыты и исследования по улучшению существовавших технологий получения красителей и поиску новых. В дальнейшем, направляя значительную часть прибыли на нужды созданной при предприятии лаборатории, Фридрих Байер обеспечил себе лидерство и неоспоримые преимущества перед конкурентами.

Правда, в тот период активного развития химической промышленности сфера исследований и приложения их результатов была так широка, что даже выросшее как на дрожжах количество химических компаний и лабораторий находили себе ниши и нечасто сталкивались в конкурентных битвах. И все же это случалось – на самых востребованных направлениях развития химии и химической промышленности. Именно там, где активно работала и показывала стабильный рост компания Bayer.

После смерти Фридриха Байера унаследовавшие компанию потомки продолжили начатую основателем традицию: они продолжали нанимать на работу в экспериментальную лабораторию талантливых химиков, чтобы искать инновационные краски, а позже и медицинские препараты. В 1897 году настойчивый сотрудник лаборатории Феликс Хоффман, который пытался получить средство для лечения ревматизма своего отца, в результате экспериментов с ненужным продуктом одного из компонентов краски синтезировал устойчивую и чистую ацетилсалициловую кислоту – порошок, который можно было использовать в качестве лекарства, но без побочных эффектов. До этого никому не удавалось получить подобный по эффективности препарат, который к тому же не вызывал бы сильной тошноты и рвоты и не провоцировал язву желудка.

Быстро выяснилось, что аспирин обладает не только жаропонижающим, но и противовоспалительным эффектом. Кстати, первым пациентом, которому для лечения воспаления суставов назначили аспирин, был знаменитый художник Огюст Ренуар. Он страдал тяжелой формой ревматоидного полиартрита: для того чтобы писать картины, ему даже приходилось привязывать кисть к руке. Благодаря аспирину у Ренуара перестали отекать суставы, исчезла боль и он смог нормально работать...

Новый препарат компания Bayer запатентовала уже в 1898 году, следуя правилам, введенным еще основателем фирмы: чтобы достижения и инновации приносили прибыль, их следует защищать. Так родился аспирин, который очень быстро завоевал популярность, а позже состав стали использовать как активный компонент многих фармацевтических продуктов. Название произошло от «ацетил» и «spir» – названия растения таволга, или спирея. Салициловую кислоту – прототип аспирина – с незапамятных

времен выделяли из коры белой ивы. Еще Гиппократ использовал отвар коры белой ивы в сочетании с маковой настойкой как жаропонижающее и обезболивающее средство. Однако она вызывала сильные побочные эффекты: тошноту, боль в животе и желудочные кровотечения. Освоенный сначала в лаборатории, а потом и на производстве компании Байера, процесс ацетилирования салициловой кислоты, в результате чего и родился аспирин, значительно смягчил взаимодействие кислоты со слизистой оболочкой желудка. Впрочем, по другой версии в компании Байер название новому препарату дали в честь заступника всех страдающих головной болью Святого Аспиринуса...

По большому счету, именно с созданного компанией Bayer аспирина в мире наступила эра новых лекарственных препаратов, изготовленных полностью из химического, а не из растительного сырья. Более того, развитие химической промышленности и относительная дешевизна сырья позволили компании Байера производить медицинские препараты в больших количествах, а эксклюзивные права, подтвержденные патентами, – держать достаточно высокие цены на свою продукцию и обеспечить приличную прибыль. Со временем конкуренция, которую определили политические факторы и последствия Первой мировой войны, заставила компанию снизить цены, что, впрочем, компенсировалось широчайшим спросом и рынком сбыта.

Конечно, создание аспирина и производство полностью химических лекарственных препаратов определили развитие сферы медицинских

Первым пациентом, которому для лечения воспаления суставов назначили аспирин, был знаменитый художник Огюст Ренуар

услуг на долгие годы вперед, вплоть до нашего времени. Чудо-препарат использовали в качестве жаропонижающего, для борьбы с болью, воспалениями, тромбозами, а исследования недавних десятилетий позволили разработать методики

применения аспириносодержащих препаратов для профилактики инфарктов и даже снижения риска заболевания раком. К тому же с течением времени разработчики существенно снизили и побочные эффекты применения аспирина. Но первую серьезную проверку эффективности препарату предстояло пройти в начале XX века – в один из роковых периодов новейшей истории.

ИСПАНКА

Несмотря на то, что первая задокументированная эпидемия гриппа случилась в 1580 году, о природе этого заболевания на протяжении многих веков ничего не было известно. Пандемия респираторной инфекции 1918–1920 годов, которая прокатилась по всему миру и получила название «испанка», была не чем иным, как эпидемией тяжелейшего гриппа. Известно, что испанка молниеносно приводила к пневмонии и отеку легких, порой люди умирали, еще не начав кашлять. Причем погибали по большей части молодые и здоровые люди в возрасте 20–40 лет, а не старики и дети, обычно более подверженные различным заболеваниям.

Достоверно вирусную природу гриппа установили в Англии только в 1933 году. С 1940 года появилась возможность активно изучать вирус гриппа и его свойства, что позволило создать вакцину против гриппа. Однако в 1918–1919 годах медики не знали даже того, что при этом заболевании, а также для его профилактики важную роль играет прием больших доз витамина С. А единственным на тот момент препаратом, который не мог

убить вирус, но успешно боролся с симптомами гриппа и давал организму шанс победить болезнь, оказался именно аспирин.

Чтобы представить масштабы трагедии и значение этого препарата, достаточно сказать, что испанский грипп унес жизни от 50 до 100 миллионов человек. Даже в далекой от Европы Америке многие штаты жили словно по сценарию апокалиптических фильмов: у населенных пунктов дежурили патрули, которые не пропускали приезжих, опасаясь заражения, в трамваи пассажиров не пускали без марлевой повязки на лице, в некоторых городах даже законодательно запретили пожимать руку при встрече, рядом с крупными городами появились огромные палаточные лагеря-госпитали, а умерших не успевали хоронить. Заражено было около трети населения планеты, а жертвы, понесенные от болезни, превысили потери в кровопролитной Первой мировой войне – на каждого убитого в бою английского солдата приходилось 10 умерших от испанки. К тому же массовые передвижения войск немало способствовали молниеносному распространению болезни по всей Европе и за ее пределами.

Кстати, совсем не романтическое название эпидемия получила вовсе не из-за того, что первую вспышку болезни зафиксировали в Испании. Просто в большинстве обьятых войной европейских государств действовала жесточайшая цензура, а газеты нейтральной Испании стали первыми, кто открыто заговорил о страшной болезни. И было отчего – в разгар испанки в одной только Барселоне ежедневно умирало более тысячи человек.

При испанке, в отличие от предыдущих эпидемий, практически у всех заразившихся болезнь переходила в воспаление легких. Лечить пневмонию тогда еще не умели – антибиотики появились в распоряжении врачей лишь десятилетия спустя. Аспирин был единственным препаратом, который хоть как-то облегчал страдания больных.

Но в то время это было все еще редкое и достаточно дорогое лекарство, которое распространялось только врачами и фармацевтами. К тому же аспирин разработала и выпускала немецкая компания Bayer, что в условиях Первой мировой войны делало поставки этого препарата странам-противникам Германии делом практически невозможным.

Массовому применению аспирина противодействовало, как это ни странно, и общественное мнение. Так как в Америке причины эпидемии оставались неизвестны, ходили слухи, будто сама компания Bayer заражает таблетки аспирина. Европейские же газеты писали о германских шпионах, отравляющих колодцы. В распространении эпидемии обвиняли также большевиков и анархистов. Чтобы не заразиться рекомендовали носить бриллиантовые кольца, поскольку возбудитель болезни якобы боится алмазов, или больше курить...

И все же медицинская практика лучше всего доказывала полезность и эффективность препарата компании Bayer. Даже медики Военно-морского флота США рекомендовали аспирин в качестве средства для симптоматического лечения гриппа, и военные закупали огромное количество медикаментов. Между тем фармакологические свойства аспирина настолько сложны, что медицина полностью разобралась с ними лишь в 1960-е годы, а в то время, когда препарат воспринимался как единственная панацея от испанки, нередко были случаи смерти от передозировки. Тогда на упаковках с аспирином не содержалось никаких предупреждений о токсичности лекарства и соблюдении дозировки. Только в наше время появились более безопасные

Сегодня группа компаний Bayer успешно действует в 150 странах мира, включая Россию, воплощая транснациональный принцип, заложенный еще Фридрихом Байером.

Именно с созданного компанией Bayer аспирина в мире наступила эра новых лекарственных препаратов, изготовленных полностью из химического, а не из растительного сырья

формы аспирина, рассчитанные на длительное применение, и вероятность побочных эффектов составляет 0,1%, то есть 1 шанс из 1000, что не выше риска от использования парацетамола или ибупрофена...

Первая мировая война и ее последствия сильно осложнили развитие компании Bayer. В феврале 1917 года она лишилась своего американского патента на аспирин, и рынок США быстро захватили другие производители, зачастую не так дорожившие качеством. По такому сценарию развивались события во многих странах, которые находились в состоянии войны с Германией – они просто национализировали или передавали другим собственникам предприятия Байера. Фармацевтический гигант восстановил свои позиции только тогда, когда эпидемия испанки достигла своего пика. Остановил ее во многом именно аспирин. Это стало лучшей рекомендацией для нового лекарства и для компании в целом. Препарат, названный лекарством века, очень быстро завоевал популярность во всем мире...

Еще более тяжелые испытания ждали компанию после прихода к власти в Германии нацистов. Bayer просто лишилась самостоятельности и была включена в созданный ими концерн, 40 процентов акций которого принадлежало гитлеровскому правительству. На фабриках начали применять труд заключенных концлагерей, а в лабораториях осуществлялись исследования по заказам нацистов.

Компания восстановила самостоятельность только после окончания Второй мировой войны, а на то, чтобы вернуть патенты и права на торговую марку «Аспирин» и другие продукты в странах антигитлеровской коалиции и многих других государствах, ушли десятилетия. Это удалось полностью осуществить лишь когда в 1970–1980 годах концерн последовательно купил компании, которым они принадлежали.

Даже сегодня ученые продолжают раскрывать потенциал аспирина, созданного в позапрошлом веке в лаборатории компании Bayer. Это подтверждает правильность решения, принятого Фридрихом Байером еще на заре строительства бизнеса: исследования и передовые разработки, быстро внедренные на собственном производстве, принесут колоссальный успех.

В наши дни аспирин остается самым популярным и продаваемым в мире лекарством.

Даже сегодня ученые продолжают раскрывать потенциал аспирина, созданного в позапрошлом веке в лаборатории компании Bayer

У НАС И ЗА РУБЕЖОМ

Примечательно, что первый зарубежный филиал Фридрих Байер открыл в России. С конца 1870-х годов в Москве работала контора по сбыту товаров, а в 1883 году потомки основателя компании основали в Хамовниках собственную фабрику по производству ализарина. С 1885 года контроль за московской фабрикой осуществлял один из директоров немецкой компании Генри Бёттингер, а также Фридрих Байер-младший, регулярно посещавший Москву.

В 1890 году филиал возглавил известный немецкий химик, основатель Русского отделения союза германских химиков Вильгельм Лев, который работал в Москве вплоть до начала Первой мировой войны. С 1890 годов в условиях промышленного подъема уровень производства московской фабрики вырос в шесть раз за шесть лет.

После пожара 1892 года предприятие модернизировали и наладили производство новых видов красителей и химических продуктов – фотореактивов

и фармацевтических препаратов, прежде всего аспирина. Во время Русско-японской войны 1904–1905 годов фирма получила правительственный заказ по покраске белых офицерских мундиров в цвет хаки. После этого московская фабрика стала одним из лидеров на российском рынке, и к 1912 году ее основной капитал составлял 3 миллиона рублей при общей балансовой стоимости предприятия свыше 9 миллионов.

К 1914 году на фабрике в России трудились 350 рабочих, а сумма годового производства переваливала за 2,5 миллиона рублей. В России фирма Байера осуществляла 20% общего объема продаж. На московской фабрике были введены те же нормы социального обеспечения, что и в Германии: 9-часовой средний рабочий день, страхование от несчастного случая, оплачиваемые отпуска, премии. В общем, это было передовое во всех отношениях предприятие, которое сыграло большую роль в становлении и развитии российской химической и фармакологической промышленности.

Впрочем, и в нашей стране во время Первой мировой войны фирма закономерно была ликвидирована, предприятие перешло к русскому промышленнику и финансисту Н. А. Второву, создавшему в 1914 году акционерное общество «Русскоокраска». В 1978 году представительство компании Bayer AG открылось снова.

Сегодня группа компаний Bayer успешно действует в 150 странах мира, включая Россию, воплотившая транснациональный принцип, заложенный еще Фридрихом Байером. Bayer HealthCare – подразделение концерна Bayer AG с годовым объемом продаж более чем 16,9 миллиарда евро – является одной из ведущих в мире инновационных компаний на рынке лекарственных препаратов и предметов для здравоохранения со штаб-квартирой в Леверкузене, Германия. Штат подразделения Bayer HealthCare включает 55 700 сотрудников в более чем 100 странах мира.

Подразделение Bayer Animal Health осуществляет деятельность в сфере охраны здоровья животных. Кстати, именно это подразделение компании первым вывело на российский рынок электронную систему идентификации всех видов сельскохозяйственных, мелких домашних и экзотических животных – технологию, известную в широких кругах как «чипирование».

Bayer Consumer Care занимается производством и исследованиями в области безрецептурных, а Bayer HealthCare Pharmaceuticals – рецептурных препаратов. Препараты диагностической визуализации и экспресс-диагностики разрабатывает и производит Bayer Medical Care.

Однако уже более века компания успешно действует и на широком рынке химической продукции. Со времен производства красителей она продвинула далеко вперед востребованные в новом веке технологии производства полимеров, благодаря чему, например, стало возможно выпускать CD и DVD-диски и множество другой обывденной сегодня продукции.

Нынешний рекламный слоган компании Bayer – Science For A Better Life – как нельзя лучше отражает идею основателя компании Фридриха Байера. Впрочем, эта концепция принесит крупнейшему мировому химическому концерну достойную прибыль. В 2011 году продажи выросли на 4,1 процента и составили 36,5 миллиарда евро, а операционная прибыль увеличилась на 52 процента и достигла 4 миллиарда евро.

В наши дни аспирин остается самым популярным и продаваемым в мире лекарством

