

УДК 373.167.1:3
ББК 60я72
Н62

Никитин, А. Ф.

Н62 Обществознание. Базовый уровень. 11 кл. : учебник / А. Ф. Никитин, Г. И. Грибанова, Д. С. Мартьянов. — 3-е изд., стереотип. — М. : Дрофа, 2016. — 191, [1]с.

ISBN 978-5-358-17209-8

Учебник входит в учебно-методический комплекс по обществознанию для 11 класса (базовый уровень). Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту среднего (полного) общего образования, включён в Федеральный перечень.

В учебнике рассматриваются важнейшие вопросы экономики и права. Методический аппарат учебника включает рубрики «Думаем, сравниваем, делаем выводы», «Проверяем свои знания», «Исследуем, проектируем, обсуждаем, спорим».

УДК 373.167.1:3
ББК 60я72

Учебное издание

Никитин Анатолий Федорович
Грибанова Галина Исааковна
Мартьянов Денис Сергеевич

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ. Базовый уровень. 11 класс

Учебник

Зав. редакцией *С. В. Тырин*. Редактор *А. Н. Дачевская*
Художественный редактор *А. А. Шувалова*. Технический редактор *И. В. Грибкова*
Компьютерная верстка *Н. В. Полякова*. Корректор *И. В. Андрианова*

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ
знак информационной продукции на данное издание не ставится

Сертификат соответствия № РОСС RU.АГ99.Н01901.



Подписано к печати 25.04.16. Формат 60 × 90 ¹/₁₆. Бумага офсетная. Гарнитура Petersburg.
Печать офсетная. Усл. печ. л. 12,0. Тираж 1500 экз. Заказ №

ООО «ДРОФА». 127254, Москва, Огородный проезд, д. 5, стр. 2.

**Предложения и замечания по содержанию и оформлению книги
просим направлять в редакцию общего образования издательства «Дрофа»:
127254, Москва, а/я 19. Тел.: (495) 795-05-41. E-mail: chief@drofa.ru**

**По вопросам приобретения продукции издательства «Дрофа»
обращаться по адресу: 127254, Москва, Огородный проезд, д. 5, стр. 2.
Тел.: (495) 795-05-50, 795-05-51. Факс: (495) 795-05-52.**

Сайт ООО «ДРОФА»: www.drofa.ru

Электронная почта: sales@drofa.ru

Тел.: 8-800-200-05-50 (звонок по России бесплатный)

ISBN 978-5-358-17209-8

© ООО «ДРОФА», 2014

ПРЕДИСЛОВИЕ

Учебник предназначен для изучения обществознания на базовом уровне в 11 классе. Он входит в учебно-методический комплекс для старших классов образовательных организаций и является продолжением учебника «Обществознание» для 10 класса. В учебнике анализируется широкий круг экономических и правовых вопросов. При изучении курса вы сможете глубже и детальнее осмыслить проблемы общественной жизни, затронутые в предыдущих курсах.

В учебнике представлены различные точки зрения на важные социальные проблемы, и у вас будет возможность сформулировать собственное мнение и аргументированно отстаивать свою позицию. При изложении материала авторы стремились соблюсти разумный баланс между теорией и практикой, отойти, где это возможно, от абстрактных рассуждений и вести разговор преимущественно об актуальных проблемах современной России, обращаясь также и к мировому опыту. В каждом параграфе вы найдёте идеи и положения, которые могут стать основой для ваших творческих проектов и исследований. Вместе с тем в тексте приводятся сведения, которые пригодятся вам в повседневной жизни гражданина, семьянина и работника.

Все параграфы учебника имеют единую структуру: содержат теоретический материал и рубрику **«Думаем, сравниваем, делаем выводы»**. В неё включены проблемные вопросы, которые помогут вам осознать важность обсуждаемых тем и выработать собственную позицию.

Каждую главу учебника завершает рубрика **«Проверяем свои знания»**, включающая материалы для подготовки к сдаче единого государственного экзамена (ЕГЭ).

В конце глав вы также найдёте рубрику **«Исследуем, проектируем, обсуждаем, спорим»**, содержащую задания, которые позволяют вам научиться:

- ставить цель и планировать пути её достижения;
- проводить исследовательскую деятельность;
- работать с информацией в любом виде, в том числе с интернет-ресурсами;

- анализировать источники, делать собственные выводы;
- осуществлять проектную деятельность;
- решать практические задачи;
- находить пути решения реальных жизненных проблем;
- оценивать собственную деятельность и работу своих одноклассников;
- формулировать собственное мнение, аргументировать и отстаивать его при проведении дискуссии.

Эти задания могут стать основой для проведения практических занятий в классе, предназначенных для индивидуальной и групповой работы.

В конце учебника помещены словарь основных терминов, список рекомендуемой литературы и интернет-ресурсов, которые можно использовать как для подготовки к ЕГЭ, так и для более глубокого изучения материала, написания рефератов и проектов, подготовки к дискуссиям.

В комплексе с учебником издаётся рабочая тетрадь, выполнение заданий которой будет способствовать систематизации и закреплению знаний.

§ 1. ЭКОНОМИКА: НАУКА И ХОЗЯЙСТВО

ЧТО ТАКОЕ ЭКОНОМИКА? Примерно до VIII—VII тыс. до н. э. люди занимались хозяйством, которое в науке получило название *присваивающего*. Они охотились, ловили рыбу, собирали грибы, мёд диких пчёл, плоды растений. Все эти блага производила природа, а не люди, которые только добывали (присваивали) их. Однако постоянно увеличивающемуся человеческому роду прокормиться дарами природы становилось всё труднее. Так появилось земледелие, скотоводство и сопутствующие им ремёсла. На этом этапе производителем стал уже сам человек. Возникло *производящее* хозяйство. Разумеется, производительный труд был тесно связан с природой, опирался на её условия и ресурсы.

Вслед за переходом к производительному труду появился и новый тип общественных отношений — *экономические*.

Слово «экономика» (греч. «ойкос» — хозяйство, дом и «номос» — закон, т. е. законы ведения хозяйства, дома) было впервые использовано Аристотелем. В современном русском языке понятие «экономика» имеет два значения. С одной стороны, оно обозначает то, что относится к экономической жизни страны, экономическим отношениям в обществе, а с другой — это наука об экономических отношениях. В западной экономической литературе дело обстоит проще. В ней данные значения имеют свои названия: первое — *economy*, а второе — *economics*.

Экономика — это необозримое количество сложных и простых действий, совершаемых людьми в сфере:

- производства (создание товаров, работа, услуги);
- распределения (обмен результатов производства на деньги или другую продукцию);

- потребления продуктов труда (конечное использование результатов производства).

Как наука экономика относится к разряду общественных, т. е. изучающих взаимоотношения людей, людей и окружающей среды, общества и государства. В сферу её интересов входят способы, методы, особенности хозяйствования, использования экономических ресурсов для удовлетворения неограниченных материальных потребностей общества путём создания необходимых жизненных благ (т. е. экономика в первом смысле этого слова).

МАКРОЭКОНОМИКА И МИКРОЭКОНОМИКА. Поскольку все экономические действия, процессы и явления имеют неодинаковый масштаб, в современной экономической науке используются два уровня анализа. В зависимости от него экономика подразделяется на макроэкономiku и микроэкономiku.

Макроэкономика — это наука о хозяйстве, об экономическом здоровье страны и мира в целом. Она изучает темпы развития экономики, объём произведённого продукта и совокупного дохода; оперирует показателями, которые характеризуют общенациональные и международные экономические явления. Другими словами, уровень макроэкономики — всё хозяйство страны, а также взаимодействие экономик отдельных государств между собой. Экономiku в целом оценивают по макроэкономическим показателям. К ним относятся: **валовой внутренний продукт (ВВП)**, который выражает определённую в рыночных ценах совокупную стоимость конечного продукта (товаров, продукции, услуг), созданного в течение года внутри страны; **валовой национальный продукт (ВНП)** — исчисленная в рыночных ценах стоимость конечного продукта, произведённого в течение года как внутри страны, так и за рубежом, с использованием факторов производства данного государства, объём промышленного производства, оборот розничной торговли, валютные резервы Центрального банка, курс доллара и др.

Усиление внимания к макроэкономическим проблемам свидетельствует о процессах глобализации экономики, характерных для начала XXI в.

Микроэкономика — это наука о потребителях, фирмах и отдельных отраслях. Она исследует причинно-следственные и функциональные связи, которые влияют на выбор и принятие

решений отдельными людьми, фирмами и предприятиями. Микроэкономика оперирует такими понятиями, как «ограниченность», «выбор», «альтернативная стоимость» и связана с процессами производства и потребления, изменениями спроса и предложения на определённые товары на рынке. Большое значение в микроэкономике придаётся изучению цен и их влияния на различные стороны хозяйства.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ. Экономика любой страны не может стоять на месте, удовлетворяясь достигнутым уровнем основных показателей, включая ВВП. Подталкивает её к развитию необходимость удовлетворения постоянно растущих потребностей населения, рост его численности. В этом случае экономика наращивает масштабы производства благ и услуг. Этот процесс называется **экономическим ростом**.

Экономический рост выражается главным образом в росте ВВП. Следовательно, количество валового продукта является показателем экономического роста. Однако для того, чтобы этот показатель был объективным, следует обращать внимание на два основных условия:

- подсчитывая показатели валового продукта, необходимо учитывать тот «нарос» в денежном выражении, который обусловлен инфляцией;
- необходимо брать в расчёт не общую, а удельную величину валового продукта на душу населения (общую величину валового продукта делят на количество населения).

В этом случае мы получим показатели реального экономического роста (или его отсутствия).

Этот вопрос рассматривал социолог Питирим Сорокин, говоривший: «Экономическая история семьи, или корпорации, или любой другой экономической организации показывает, что среди таких групп не существовало ни одной, которая бы непрерывно экономически росла. Спустя короткий или длительный промежуток времени, при жизни одного или нескольких поколений возрастающая тенденция вытеснялась ей противоположной. Многие богатые семьи, фирмы, корпорации, города, области в древности и в Средние века, да и в Новое время становились бедными и исчезали с вершин финансовой пирамиды. Среди существующих магнатов в Европе и Америке найдётся немного, если

они вообще есть, кроме, пожалуй, некоторых королевских семейств, которые были богатыми два или три века тому назад и богатели непрерывно всё это время. Подавляющее большинство, если не все воистину богатейшие семьи, появились за последние два века или даже за последние два десятилетия. Все богатые кланы прошлого исчезли или обеднели. Это значит, что после периода обогащения наступил период обнищания. Кажется, что сходную судьбу имели многие финансовые корпорации, фирмы и дома. Если такова судьба этих социальных групп, почему судьба нации в целом должна быть иной?»

Действительно, ни в одной, даже высокоразвитой стране не наблюдалось постоянного роста экономики. После периода подъёма обычно наступает спад, а то и *кризис* (резкое падения уровня хозяйственной деятельности всей страны). Причины экономических спадов и кризисов различны — от природных катаклизмов (наводнения, засухи) до колебаний цен и ставок на товарных и валютных биржах (причём эти колебания могут быть не только причиной, но и проявлением кризиса). В России, например, период застоя экономики сменился в конце 1980-х гг. некоторым её подъёмом, а затем, с начала 1990-х гг., — глубоким спадом, падением всех экономических показателей. Начало XXI в. характеризуется экономическим ростом, но в 2008 г. разразился экономический кризис.

Роль экономики в жизни людей. Экономика — основа жизни отдельных людей, стран и народов, всего человечества. Она призвана удовлетворять индивидуальные и общественные потребности — главным образом в пище, одежде, жилище, тепле. Один из ярких показателей в этом отношении — количество энергии, которую имеет возможность потреблять страна. Чем её больше, тем богаче живёт общество, тем больше производится товаров, комфортабельнее быт людей.

На протяжении веков стремление к созданию новых товаров, более комфортных условий жизни постоянно усиливалось, что повлекло за собой вступление человека в противоречие с природой. Не случайно в последние годы всё большую актуальность приобретает вопрос о разумности (и цене) того уровня сверхпотребления, который поддерживается в наиболее экономически развитых странах мира. Цена, которую эти государства, а вместе

с ними и всё человечество платят за своё сверхпотребление, — быстрое расходование невозобновляющихся энергоресурсов, таких, как нефть, газ и уголь. Ещё в 1970-х гг. учёные — члены Римского клуба представили на суд общественности несколько аналитических докладов, общая суть которых сводилась к констатации того, что экономические ресурсы Земли (в частности, необходимые для производства продуктов питания) не бесконечны, скоро будут исчерпаны, и при существующем экономическом порядке значительной части человечества грозит голод, болезни и постепенное вымирание.

В последующие десятилетия осознание необходимости постепенного формирования качественно новой цивилизации, которая будет характеризоваться стремлением к разумной умеренности в материальном потреблении, всё возрастало. Однако в условиях господства мирового капитала сколько-нибудь значимых шагов в этом направлении пока сделано не было.

Проблемы современной экономики нельзя рассматривать отдельно от других сфер общественной жизни. Экономическая, социальная, политическая и духовная сферы взаимосвязаны. Образую своеобразный каркас цивилизации, экономика держит все остальные институты человеческого общества. Однако развитие экономики зависит от многого: форм политики, государственного устройства, уровня развития образования, географических условий и других ресурсов экономики.

Чтобы яснее представить себе роль экономики в социальной жизни, рассмотрим её взаимосвязь с политикой.

Ещё совсем недавно в отечественных общественных науках экономику считали *базисом* общества, а политику относили к *надстройке*, зависящей от базиса, т. е. лишали её самостоятельности. На самом деле связь политики и экономики намного сложнее. Разумеется, экономика влияет на содержание политики. Бедные, экономически неразвитые страны, как правило, находятся в политической зависимости от богатых, мощных экономически (а следовательно, и в военном отношении) государств. Во внутренней политике прослеживается связь между экономическим состоянием страны и характером её политического режима. Бедные государства тяготеют к авторитарным и тоталитарным методам правления, а богатые, экономически благополучные — к демократии.

Однако и политика оказывает значительное влияние на экономические процессы. Во-первых, политика является самым действенным выражением экономических интересов отдельных групп населения. Политическая власть нередко сознательно обслуживает интересы представителей крупного бизнеса, предпринимателей (и чиновников, связанных с этими деловыми структурами). Во-вторых, само государство активно участвует в экономической жизни. Оно осуществляет регулирование экономики, перераспределяет через бюджет средства, в том числе для финансирования здравоохранения, образования, науки.

Помимо политики, на экономику страны оказывают влияние и другие факторы: национальные и исторические традиции, религия, культура, уровень образования населения и т. д.

? ДУМАЕМ, СРАВНИВАЕМ, ДЕЛАЕМ ВЫВОДЫ

1. Объясните, когда и почему возникло производящее хозяйство. Почему люди от собирательства и создания примитивных орудий труда перешли к самостоятельному производству благ?
2. Приведите конкретные примеры из современной жизни, доказывающие взаимосвязь экономики и политики.
3. В чём, на ваш взгляд, заключается отличие между понятиями «нужда» и «потребность»? Как вы понимаете термин «сверхпотребление»? Есть ли место сверхпотреблению в вашей жизни? Аргументируйте свой ответ.
4. Как вы понимаете слова американского педагога и литератора Л. Питера: «Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов»?

Приведите примеры конкретных стран, которые демонстрируют это искусство.

5. Что имеют в виду, говоря о макроэкономических и микроэкономических показателях? Найдите в новостных сообщениях примеры, относящиеся к макроэкономике и микроэкономике.

§ 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ. **Экономическая система** — это исторически возникшая или установленная совокупность правил, принципов, норм, которые определяют форму и содержание основных экономических отношений в производстве, распределении и потреблении. О типе экономической системы можно судить главным образом по двум критериям: по виду собственности (общественная, государственная, частная) и взаимоотношениям (главным образом в области распределения) людей, предприятий и государства.

За свою историю человечество «опробовало» несколько типов экономических систем: традиционную, рыночную, командную, смешанную.

Традиционный тип экономики был характерен для примитивных ранних обществ. Когда произошёл переход от присваивающего хозяйства к производящему, труд и его орудия были простыми. Производилось лишь самое необходимое даже не для жизни, а для выживания. Продукты между людьми распределялись в соответствии с порядками, определявшимися традициями и обычаями. Подчеркнём, что продукты потребляли те, кто их производил. Такое хозяйство называют *натуральным* (замкнутым, закрытым).

Аналогом данного типа хозяйства можно признать труд крестьянина на приусадебном участке, если его владелец не склонен продавать свои продукты на рынке. Всё, что он производит с помощью членов своей семьи, — овощи, фрукты, ягоды, птицу, яйца, мясо, молоко, шерсть — дома и потребляется. К примеру, российский крестьянин практически до конца XIX в. жил во многом натурально-замкнутым хозяйством, обходясь тем, что производили его талантливые руки. Крестьяне и крестьянки сами ткали льняные ткани для одежды (сарпинку), выделывали овчину для тулупов и полушубков, плели лапти, валяли валенки (а мастера могли шить себе и сапоги). Разумеется, вся мебель (лавки, столы, сундуки и пр.), весь транспорт (телеги, сани) также были продуктами их труда. Покупали крестьяне только то, что под влиянием цивилизации вошло в их жизнь и чего уж никак сами сделать не могли: спички, керосин, модную одежду и обувь, украшения, книги... А поскольку для покупок нужны были

деньги, то их получали от продажи излишков собственного производства.

Распад традиционного типа экономики совпал с развитием обмена товарами, который начался ещё в глубокой древности. Упоминание о нём мы находим в истории Вавилона за VI—IV тыс. лет до н. э. Постепенно традиционная экономическая система перестала быть основой организации жизни людей в большинстве стран мира. Её элементы ушли на задний план и стали иметь лишь второстепенное значение для экономики.

С развитием *капиталистических отношений*, утверждением частной собственности (как основной) и распределением результатов труда посредством рынка начала развиваться и совершенствоваться **рыночная экономическая система**. Она, как и традиционный тип хозяйствования, возникла естественным образом, по логике экономического развития. Основу её составляют право частной собственности, экономическая свобода и конкуренция. Подробнее об этой системе мы поговорим в следующем параграфе.

Командный тип экономики, который был характерен для нашей страны на протяжении более 70 лет, практически полностью сформировался после Первой мировой войны (отметим, что его элементы встречались и на более ранних этапах развития общества). Пытаясь осуществлять контроль над всеми сферами жизни общества, тоталитарные политические режимы шли на сознательный отказ от рыночных отношений. Вместо частной собственности развивалась государственная (общественная), стихию рынка заменяло планирование, распределение ресурсов осуществлялось по указанию центральных органов управления. В результате государство становилось главным действующим лицом в экономике. Российский экономист И. В. Липсиц так описывает систему функционирования советской командной системы: «...что производить — устанавливал Государственный плановый комитет (Госплан); как производить — определяло отраслевое министерство; кому продавать — решал Государственный комитет по снабжению; он же определял и у кого покупать; по какой цене продавать — диктовал Государственный комитет по ценообразованию, утверждавший справочники цен, которые не менялись десятилетиями; сколько платить рабочим — назначал Государственный комитет по труду и заработной плате и т. д.».

Монополизм производства, государственное регулирование цен, отсутствие действенных стимулов к техническому прогрессу закономерно порождали экономику дефицита (от лат. «недостаток») — нехватку многих товаров повседневного спроса и длительного пользования. Следует уточнить, что в любых экономических системах на макроуровне дефицит — явление обычное. Например, это понятие употребляют, когда импорт по объёму превышает экспорт (дефицит торгового баланса) или когда нечем платить иностранной фирме за построенный ею комбинат (дефицит платёжного баланса). Однако самый острый дефицит, затрагивающий граждан самым непосредственным образом, бывает в сфере распределения товаров и продуктов. Он выражается в хроническом отсутствии в продаже самого необходимого. В условиях командной экономики такой торговый дефицит — типичное явление.

Произвести столько товаров, чтобы их хватило на всех, командная экономика была не в состоянии. Поэтому включался механизм административного распределения «сверху». Это распределение выражалось, в частности, в том, что в магазины вдруг «выбрасывали» в небольшом количестве товары повышенного спроса. Существовал ещё один механизм распределения — система заказов: на предприятии собирали заявки на определённый круг товаров, эти товары оптом закупали на базах, привозили на предприятие и раздавали в соответствии с оплаченными заказами (номенклатура получала свои заказы в специальных распределителях). Вершиной, апофеозом распределительной экономики является карточная система (выдача товаров и продуктов строго нормирована, по карточкам). Она всегда находится в арсенале у тех, кто командует экономикой. (Последний раз карточки на продукты в нашей стране частично ввели в период перестройки в конце 1980-х — начале 1990-х гг.)

Дефицит в торговле при командной системе возникает потому, что населению выплачивают деньги, не обеспеченные товарами, деньги, на которые практически нечего купить. Следовательно, в этом случае, говоря экономическим языком, спрос превышает предложение. При рыночной системе обратная пропорция: магазины ломятся от всевозможных товаров, а у большинства людей денег не всегда достаточно, чтобы купить то, что хочется. Следовательно, в этом случае предложение превышает спрос.

С течением времени страны с командной экономикой стали проигрывать экономическое «соревнование» с рыночными системами.

Следует, однако, подчеркнуть, что в чистом виде ни рыночная, ни командная экономические системы не существуют. В командно-административной системе Советского Союза сохранялись отдельные элементы рынка. В свою очередь, для рыночных систем всегда характерен определённый элемент планирования и централизации. Главное отличие — степень участия государства в экономической жизни. Если в командной системе происходит тотальное огосударствление экономики, то в рыночной экономической системе государство выступает в роли одного из наиболее сильных субъектов экономических отношений. Именно поэтому применительно к современным развитым странам мы говорим о функционировании смешанной экономической системы.

Смешанная экономика — это способ организации экономической жизни, при котором земля и капитал находятся главным образом в частной собственности, а распределение ресурсов осуществляется как рынками, так и государством. Другими словами, здесь работает хозяйственный механизм, при котором сосуществуют рыночные стимулы и государственное регулирование экономики.

Прежде всего, необходимо отметить существование определённого *государственного сектора* в экономике. Так, в современной России государственные *унитарные предприятия* обеспечивают значительную долю необходимого обществу продукта, стабилизируют рынок, потому что меньше зависят от сиюминутной экономической конъюнктуры. Однако главная экономическая роль государства связана с регулированием экономики.

Именно государство определяет «правила игры» в экономической сфере, принимая соответствующие законы и контролируя их соблюдение всеми участниками рынка. Важными функциями государственного регулирования выступают планирование, программирование, финансирование, налогообложение, кредитование, администрирование, учёт, контроль.

Цивилизованный способ участия государства в рыночной экономике — *развитие и поощрение им механизмов рынка и конкуренции*. Эти механизмы будут работать вместо него и на него.

О государстве нередко вспоминают в связи с экономическими проблемами. Когда дела идут плохо — цены взлетают вверх, зарплата от них постоянно отстаёт, увеличивается количество обедневших и обнищавших граждан, не хватает денег на культуру, образование, науку — словом, когда денег мало, их недостаёт на самое необходимое. В этот момент слышатся призывы к государству «взять управление экономикой в свои руки», «ограничить власть олигархов», «вернуть свою собственность», «национализировать крупные предприятия», «навести порядок» и т. д.

Если рыночные механизмы и главный из них — конкуренция — в полной мере не срабатывают, плохо всем: и предприятиям, и предпринимателям, и наёмным работникам, и акционерам, и тем, кто работает в бюджетном секторе, и государству в целом. Недополучают все (в разной степени, конечно). Государство недополучает налоги — главный источник бюджета. Нет налогов — без зарплаты остаются врачи, учителя, без пенсий — старики и инвалиды. В этом случае государство вынуждено прилагать усилия, чтобы хоть как-то поправить дело, например вмешиваться в хозяйственные дела крупных предприятий (главным образом в энергодобывающей отрасли).

Когда же хозяйственные дела идут хорошо, рынок действует исправно, у всех участников экономических отношений растут доходы, а следовательно, возрастает объём налогов, поступающих в государственную казну. В такой ситуации государство в состоянии принять и реализовать устраивающий всех бюджет, который в числе прочих включает средства и для нуждающихся.

? ДУМАЕМ, СРАВНИВАЕМ, ДЕЛАЕМ ВЫВОДЫ

1. Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «экономическая система»? Какие вопросы вы бы задали, если хотели узнать, какая экономическая система существует в стране в данный период?
2. Существует мнение, что плановая экономика в СССР была натуральным хозяйством в масштабе государства. Согласны ли вы с таким утверждением? Поясните свою точку зрения.
3. Каковы достоинства командной экономики? В чём её недостатки?

4. Почему наиболее развитые страны мира перешли к смешанному типу экономической системы? Аргументируйте свой ответ.
5. Приведите конкретные примеры вмешательства государства в экономику в условиях мирового экономического кризиса. Дайте оценку их эффективности.

§ 3. СУЩНОСТЬ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

ЧТО ТАКОЕ РЫНОК? После 80 лет господства командно-распределительной экономики в России воссоздаётся рыночная экономическая система. Теоретические исследования и анализ опыта ведения хозяйства в различных странах мира показывают, что более эффективного инструмента развития экономики, чем рынок, пока не создано. Когда экономисты произносят слово «рынок», они имеют в виду не рынок за углом, на котором продают картошку или яблоки, ботинки или кожаные куртки.

Речь идёт о рынке как о совокупности экономических отношений, связанных с обменом товаров и услуг, в результате которых формируются спрос, предложение и цена. Рынок — это возможность свободно, по своему желанию произвести, продать или купить практически всё: хлеб, картофель, книгу, авторучку, платье, автомашину, картину, участок земли, дом, теплоход, самолёт, пекарню, фабрику, компанию, добывающую нефть, фирму, продающую компьютерные программы, журнал, газету, типографию, несколько универмагов и т. д. — словом, любую вещь, кроме запрещённых к продаже оружия, наркотиков и других вредных предметов, а также того, что может принадлежать только государству. Всё зависит от того, какие у человека финансовые возможности, каковы его деловые интересы и планы.

Рынок является связующим звеном между производителем и покупателем. Производитель создаёт товары для того, чтобы их продать. Покупатель обращается к рынку, чтобы купить нужные товары. Нередко между производителем и покупателем появляется посредник — лицо, устанавливающее контакты между производителем и покупателем, содействующее заключению сделок.