



УДК УДК 316.3(470)  
ББК 60.59(2Рос)  
Р 76

В оформлении обложки использована фотография:  
2xSamara.com, ekina, Robert Kneschke,  
Yulia Grigoryeva, Dooder / Shutterstock.com  
Используется по лицензии от Shutterstock.com;

Илья Питалев, Виталий Аньков, Владимир Вяткин,  
Владимир Песня, Рамиль Ситдииков / РИА Новости;

Во внутреннем оформлении использованы фотографии:  
jesadaphorn, Antoniu, BoBaa22, Brocreative, Clementine Digitals, edel,  
Elizabeta Lexa, file404, FMStox, free – free, Goldenarts, hobbit, jesadaphorn,  
JMCM, Karasu Fukazawa, Luca\_Luppi, Maaike Boot, Maxim Dorokhov, Monkik,  
Neyro, notkoo, Sergey Furtaev, Smart Design, Steinar, Tribalium, Zern Liew,  
Zygotehaasnobrain / Shutterstock.com  
Используется по лицензии от Shutterstock.com

**Россия** удивляет : социология и статистика против мифов и  
Р 76 вымысла. – Москва : Эксмо, 2015. – 160 с.

ISBN 978-5-9905970-0-6

Книга знакомит читателя с данными статистики и социологических исследований о положении дел в России. Цель проекта «Россия удивляет» – с позиции сегодняшнего дня взглянуть назад и посмотреть, а как в действительности изменились наша страна и общество по сравнению с тем, что было в 90-е гг. Настоящее издание, предназначенное для широкого круга читателей, поможет разобраться с теми распространенными мифами о России, которые не имеют ничего общего с нашими достижениями, нашими традициями и нашими ценностями. Издание подготовлено при поддержке Института социально-экономических и политических исследований (Фонд ИСЭПИ).

**УДК УДК 316.3(470)**  
**ББК 60.59(2Рос)**

**ISBN 978-5-9905970-0-6**

© **Фонд содействия изучению общественного мнения «ВЦИОМ», 2014**  
© **Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2014**

Научно-популярное издание

**РОССИЯ УДИВЛЯЕТ**  
**СОЦИОЛОГИЯ И СТАТИСТИКА ПРОТИВ МИФОВ И ВЫМЫСЛА**

Директор редакции *Е. Капьев*  
Ответственный редактор *В. Обручев*  
Выпускающий редактор *В. Иванова*  
Художественный редактор *Е. Задвинская*  
Корректор *А. Баскакова*

Разработка внутреннего оформления:  
*Алексей Воробьев*  
*Федор Голов*  
*Иван Воронцов-Вельяминов*  
*Вадим Буньков*

Официальный сайт проекта:

[www.russia-review.ru](http://www.russia-review.ru)



ООО «Издательство «Эксмо»  
123308, Москва, ул. Зорге, д. 1. Тел. 8 (495) 411-68-86, 8 (495) 956-39-21.  
Home page: [www.eksmo.ru](http://www.eksmo.ru) E-mail: [info@eksmo.ru](mailto:info@eksmo.ru)

Сведения о подтверждении соответствия издания согласно законодательству РФ  
о техническом регулировании можно получить по адресу: <http://eksmo.ru/certification/>

Подписано в печать 07.11.2014. Формат 70x90<sup>1/16</sup>.  
Печать офсетная. Усл. печ. л. 11,67.  
Тираж экз. Заказ



ISBN 978-5-9905970-0-6



9 785990 597006 >



Научно-популярное издание

**РОССИЯ УДИВЛЯЕТ**  
**СОЦИОЛОГИЯ И СТАТИСТИКА ПРОТИВ МИФОВ И ВЫМЫСЛА**

Директор редакции *Е. Капьев*  
Ответственный редактор *В. Обручев*  
Выпускающий редактор *В. Иванова*  
Художественный редактор *Е. Задвинская*  
Корректор *А. Баскакова*

Разработка внутреннего оформления:  
*Алексей Воробьев*  
*Федор Голов*  
*Иван Воронцов-Вельяминов*  
*Вадим Буньков*

Официальный сайт проекта:

[www.russia-review.ru](http://www.russia-review.ru)



ООО «Издательство «Эксмо»  
123308, Москва, ул. Зорге, д. 1. Тел. 8 (495) 411-68-86, 8 (495) 956-39-21.  
Home page: [www.eksmo.ru](http://www.eksmo.ru) E-mail: [info@eksmo.ru](mailto:info@eksmo.ru)

Сведения о подтверждении соответствия издания согласно законодательству РФ  
о техническом регулировании можно получить по адресу: <http://eksmo.ru/certification/>

Подписано в печать 07.11.2014. Формат 70x90<sup>1/16</sup>.  
Печать офсетная. Усл. печ. л. 11,67.  
Тираж экз. Заказ



ISBN 978-5-9905970-0-6



9 785990 597006 >



РОССИЯ УДИВЛЯЕТ:  
СОЦИОЛОГИЯ И СТАТИСТИКА  
ПРОТИВ МИФОВ И ВЫМЫСЛА



# содержание



## ВВЕДЕНИЕ

9-13

01

«НАРОДОСБЕРЕЖЕНИЕ» –  
ГЛАВНЫЙ ПРИОРИТЕТ  
ГОСУДАРСТВА

16-17

демографические показатели

18-19

миграция

20-23

семья и дети

24-27

Россия молодая

28-29

благополучная старость

02

СОЦИАЛЬНОЕ  
САМОЧУВСТВИЕ  
РОССИЯН

32-39

восприятие жизни

40-43

образ будущего

03

НАШ ОБРАЗ  
ЖИЗНИ

46-51

здоровье населения

52-55

спортивная активность россиян

56-57

Олимпиада в Сочи

04

НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ  
И КУЛЬТУРА

60-61

наука

62-65

образование

66-67

информационное общество

68-71

театры, музеи и библиотеки

72-73

кинотеатры и цирки

05

### ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ

76-77

изобилие — для всех

78-79

продукты питания

80-81

покупаем российское!

82-83

жилищное строительство

84-85

автомобильная страна

86-87

туризм

06

### БОГАТСТВО И БЕДНОСТЬ

90-95

доходы населения

96-101

сбережения

102-103

благоустройство жилья

104-105

Россия – социальное государство

07

### НАРОДНОЕ ХОЗЯЙСТВО

108-115

общеекономические показатели

116-117

финансы и бюджет

118-119

энергетическая сверхдержава

08

### РОССИЙСКАЯ НАЦИЯ

122-125

русский национальный характер

126-129

патриотизм и национальная гордость

130-131

национальный вопрос

09

### НАРОД И ВЛАСТЬ

134-137

президент всех россиян

138-139

внутриполитическая ситуация

140-141

Крым в составе России

142-143

Россия на международной арене

144-145

армия и общество

146-147

САЙТ ПРОЕКТА

148-149

ВЦИОМ

150-151

ФОМ

152-153

ГФК

154-155

ИСЭПИ

158-159

### ИСТОЧНИКИ



# ВВЕДЕНИЕ



ЧЕЛОВЕЧЕСТВО ЖИВЁТ В МИРЕ МИФОВ И ЛЕГЕНД. В ДРЕВНИЕ ВРЕМЕНА МИФЫ ВОЗНИКАЛИ ОТ ТОГО, ЧТО ИНФОРМАЦИИ О МИРЕ НЕ ХВАТАЛО: ЛЮДИ НЕ ЗНАЛИ, КАК РАБОТАЮТ ЗАКОНЫ ПРИРОДЫ, ЧТО ПРОИСХОДИТ ЗА ПРЕДЕЛАМИ ИХ ПОСЕЛЕНИЙ, И КОМПЕНСИРОВАЛИ ЭТУ НЕХВАТКУ ЗНАНИЙ, СОЗДАВАЯ МИФЫ. В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ ВСЁ, КАЗАЛОСЬ БЫ, НАОБОРОТ: ПРАКТИЧЕСКИ ЛЮБАЯ ИНФОРМАЦИЯ МГНОВЕННО ДОСТУПНА ПО ЗАПРОСУ В ИНТЕРНЕТЕ. ОДНАКО МИФОВ И ЗАБЛУЖДЕНИЙ ПОЧЕМУ-ТО НЕ СТАНОВИТСЯ МЕНЬШЕ.

# К ЧИТАТЕЛЮ

И это неудивительно, так как для любого человека миф – это попытка свести всё многообразие окружающего мира к понятной для него картине, где всё происходящее подчиняется определенным правилам и законам. Любой миф – это всегда модель реальности, вопрос только в том, насколько эта модель отражает действительность. В современном мире масс-медиа потоки информации захлёстывают зрителя и читателя, предлагая ему на выбор такое количество фактов, мнений и вымыслов, что отличить одно от другого бывает порой очень непросто. Для человечества, для страны, для населяющих её народов важно не количество мифов, а какие из них преобладают. В погоне за высокими рейтингами, многие СМИ пытаются создавать сенсации, которые заставляют аудиторию в страхе прильнуть к экрану или к тексту. Действительно, бывает, что для критических суждений есть основания: мир сложен и многообразен, не может быть так, чтобы все процессы протекали в нем гладко. Но часто бывает так, что, задумываясь о проблемах, мы забываем о тех достижениях, которые были сделаны.

Социологические исследования показывают, что взгляд человека в будущее тесно увязан с его оценкой настоящего: если мир видится нам в тёмных тонах, то и в будущее мы смотрим недоверчиво, с опаской и ожиданием худшего. И наоборот: если мы верим, что наши дела идут неплохо и всё складывается удачно, то наш взгляд в будущее наполнен оптимизмом.



Многие, наверное, помнят картину замечательного художника В. Васнецова «Витязь на распутье». Остановился богатырь в раздумье перед придорожным камнем. Куда путь держать? Какой вариант выбрать? Наш выбор часто зависит от того, как мы видим проделанный путь: кто сосредоточен на ухабах и колдобинах - тот ожидает впереди встретить пропасть и уныло бредет навстречу судьбе, кто понимает пройденную дистанцию – тот намечает новые цели и берёт новые вершины. Из взглядов, решений отдельных людей складывается наш общий путь, появляются политические решения, меняющие судьбы целых стран и всего мира.

Россияне, как и все люди на Земле, живут в окружении мифов. Так же как и все, мы подвержены влиянию этих мифов, как отражающих окружающую нас реальность, так и извращающих её. Квинтэссенцией народных мифов является национальная идея. Во многом от того, в какой форме она проявляется, зависит дальнейшая история государства. И тут очень важным для судеб людей и их Родины становится вопрос о том, какие мифы преобладают в этом социуме. Если это позитивные, созидающие мифы – общество, государство, народ движутся вперед, развиваются и выходят на новые уровни развития. В противном случае, когда начинает побеждать миф «всё пропало», общество лишает себя будущего.



Настоящее издание, которое подготовили сотрудники исследовательских служб ВЦИОМ, ФОМ и ГфК, появилось благодаря поддержке Института социально-экономических и политических исследований (Фонд ИСЭПИ). Мы собрали здесь цифры и факты о нашей стране, которые полезно знать и с которыми полезно сверяться, давая оценки реального положения дел. Эта книга написана для того, чтобы помочь вам, наши читатели, разобраться с теми распространёнными мифами о России, которые не имеют ничего общего с нашими достижениями, нашими традициями и нашими ценностями. Надеемся, что она поможет нам, россиянам, лучше понять, кто мы, где мы и вместе выбрать правильную дорогу в будущее.