

**«Виски — продукт самодостаточных и цельных наций, живущих за морями-океанами. Неспроста свою традицию великого напитка неожиданно смогли создать японцы. Через виски нам, чужестранцам, проще всего входить в закрытый мир островитян. И тогда лучшего путеводителя, чем эта книга, — не найти».**

**ЛЕОНИД ПАРФЁНОВ, журналист и телеведущий**



УДК 663.5  
ББК 36.87  
С89

Издательство благодарит:

- художника Анну Пинчук за иллюстрации к изданию;
- фотографов Алексея Нешина и Льва Нешина за предоставленные фотографии;
- Андрея Удовицу, Артема Дударенко, Камиля Кайбышева за фотографии из личных архивов.

Во внутреннем оформлении использованы фотографии:

5PH, Adrian Kho, Alexander Raths, Alexey Lysenko, Alexey Stiop, Alexlukin, Andrii Koval, artjazz, Arvydas Kniuksta, Awe Inspiring Images, Bashutskyy, BluePlanetStudio, Brian Goodman, Casther, Cedric Weber, CervellilnFuga, chbaum, Christoph Lischetzki, Chursina Viktoriia, Dmitry Naumov, donfiore, DonLand, DUSAN ZIDAR, eFesenko, Fantom666, FreeProd33, Georgii Shipin, HandmadePictures, hdsidesign, Igor Normann, Irina Mos, Jaime Pharr, Jan Holm, JASPERIMAGE, JoffreyM, Kirill Z, Kishivan, Kristofer Keane, Larisa Blinova, M Studio, M. Unal Ozmen, MAD\_Production, Madaland2, makasana photo, maradon 333, Martin M303, Matthew Dixon, mihgli, Naomi Marcin, optimarc, Papiya Banerjee, Patryk Kosmider, Pepgooner, petereleven, Pichugin Dmitry, Pikoso.kz, PopTika, Posonskyi Andrey, Protasov AN, puchkovo48, Razoomanet, RazoomGame, Rigamondis, Rob Bayer, Rrrainbow, Ruslan Mitin, Ruslan Semichev, Sergey Zaykov, SGM, Shcherbinator, Shulevskyy Volodymyr, somchajj, stockcreations, Sumit.Kumar.99, Susan Law Cain, Tina Bour, Tortuga, vitals, wawri, yvon52, Oleksandra Naumenko, Yusei, Jozef Sowa, giovanni boscherino, Everett Collection, SeaRick1 / Shutterstock.com

Используется по лицензии от Shutterstock.com

**Сулем, Евгений Валерьевич.**

С89      Мир виски и виски мира: путеводитель / Евгений Сулем. – Москва : Издательство «Э», 2018. – 320 с. : ил. – (Вина и напитки мира).

ISBN 978-5-699-83917-9

Производство виски – искусство, которому, по самым скромным подсчетам, уже половина тысячи лет. Но и потребление виски – не меньшее искусство. Поэтому энциклопедические данные о виски в книге известного эксперта и писателя Евгения Сулема приправлены личными историями любви к этому напитку и людям, размышлениями и «лирическими отступлениями». Здесь важна атмосфера неспешности и созерцательности, которая рождается, если бокал с хорошим виски оказывается в правильных руках. За волной идет волна. Слова рождают образ воды жизни, которую всегда делали яркие, харизматичные люди для таких же ярких и харизматичных людей. В какой-то момент виски в этой роскошной энциклопедии становится поводом поговорить и поразмыслить о чем-то большем, может быть, главном.

Евгений Сулем – писатель, актер, шоумен. Автор книги «Сто грамм мечты» (лонг-лист премии «Большая книга»). Автор и ведущий программ из цикла «Шедевры старого кино» на телеканале «Культура». Уже более 10 лет он регулярно проводит дегустации различных сортов виски, а также других благородных напитков как в России, так и за рубежом.

УДК 663.5  
ББК 36.87

**Все права защищены. Книга или любая ее часть не может быть скопирована, воспроизведена в электронной или механической форме, в виде фотокопии, записи в память ЭВМ, репродукции или каким-либо иным способом, а также использована в любой информационной системе без получения разрешения от издателя. Копирование, воспроизведение и иное использование книги или ее части без согласия издателя является незаконным и влечет уголовную, административную и гражданскую ответственность.**

Издание для досуга

ВИНА И НАПИТКИ МИРА

**Сулес Евгений Валерьевич**

**МИР ВИСКИ И ВИСКИ МИРА  
Путеводитель**

Директор редакции *Е. Капъёв*

Шеф-редактор *И. Воеводин*

Ответственный редактор *А. Сидорова*

Литературный редактор *И. Кузнецова*

Научный редактор *О. Шилова*

Переводчик *О. Шилова*

Художественный редактор *С. Власов*

Художник (илюстрации) *А. Пинчук*

Фотографы *А. Нешин, Л. Нешин*

В оформлении обложки использованы фотографии:

JirkaBursik, Anna Kucherova, Ollie Taylor, Jacques Durocher, Igor Iakovlev / Shutterstock.com  
Используется по лицензии от Shutterstock.com

В оформлении суперобложки использованы фотографии:

Ollie Taylor, Boule / Shutterstock.com

Используется по лицензии от Shutterstock.com

ООО «Издательство «Э»

123308, Москва, ул. Зорге, д. 1. Тел. 8 (495) 411-68-86.

Өндіруші: «Э» АҚБ Баспасы, 123308, Мәскеу, Ресей, Зорге көшесі, 1 үй.

Тел. 8 (495) 411-68-86.

Тауар белгісі: «Э»

Қазақстан Республикасында дистрибутор және өнім бойынша арыз-талаптарды қабылдаушының  
екілі «РДЦ-Алматы» ЖШС, Алматы қ., Домбровский көш., 3 «а», литер Б, офис 1.

Тел.: 8 (727) 251-59-89/90/91/92, факс: 8 (727) 251 58 12 вн. 107.

Өнімнің жарагының мөрзімі шектелмеген.

Сертификация туралы акпарат сайтта Өндіруші «Э»

Сведения о подтверждении соответствия издания согласно законодательству РФ  
о техническом регулировании можно получить на сайте Издательства «Э»

Өндірген мемлекет: Ресей

Сертификация қарастырылмаған

Подписано в печать 15.11.2017. Формат 90x108<sup>1</sup>/16.

Печать офсетная. Усл. печ. л. 36,0.

Доп. тираж 2000 экз. Заказ



В электронном виде книгу издательства вы можете  
купить на [www.litres.ru](http://www.litres.ru)

ЛитРес:





ЕВГЕНИЙ СУЛЕС

МИР  
ВИСКИ  
и  
ВИСКИ  
МИРА

ПУТЕВОДИТЕЛЬ



МОСКВА

2019



*Посвящается памяти моего отца,  
писателя Валерия Левятова, человека,  
который первым учил меня писать, а также  
пить, не теряя головы, и который ушел,  
когда я только начинал эту книгу.  
Папа, смерти нет.*



# - СОДЕРЖАНИЕ -



<b>НАПУТСТВИЕ</b>	<b>10</b>	<b>УПРАЖНЕНИЯ В ПРЕКРАСНОМ,</b>	<b>или УРОКИ НЕСПЕШНОСТИ</b>	<b>60</b>
<b>ВСТУПЛЕНИЕ</b>		<b>ЧУВСТВО МЕРЫ И ЧУВСТВО ВКУСА</b>		<b>67</b>
<b>Поэтика и метафизика виски,</b>				
<b>или Объяснение в любви</b>	<b>12</b>			
 <b>Часть первая. «ВОДА ЖИЗНИ»</b>				
 <b>Глава первая</b>	 <b>16</b>	 <b>Рассказ</b>		
<b>НАЧАЛО</b>	<b>18</b>	<b>ПЕРВЫЙ ДЕНЬ ВЕСНЫ</b>		<b>68</b>
<b>Глава вторая</b>		 <b>Глава четвертая</b>		
<b>РОЖДЕНИЕ ВИСКИ</b>	<b>24</b>	<b>ВИСКИ, ЕДА, СИГАРА.</b>		
<b>101 СЛОВО</b>	<b>24</b>	 <b>ГЛАВА ДЛЯ ХОББИТОВ</b>		<b>74</b>
<b>ЧТО ТАКОЕ ВИСКИ, ИЛИ О ЧЕМ ЭТО Я?</b>	<b>25</b>	  <b>Часть вторая. ШОТЛАНДИЯ.</b>		
<b>ЯЧМЕНЬ И ДРУГИЕ ЗЕРНА</b>	<b>25</b>	 <b>СТАРЫЙ ДОБРЫЙ СКОТЧ</b>		
<b>ВОДА</b>	<b>28</b>	 <b>78</b>		
<b>ПРОИЗВОДСТВО СОЛОДА</b>	<b>29</b>	 <b>Глава первая</b>		
<b>ПРИГОТОВЛЕНИЕ СУСЛА, ИЛИ ЗАТИРАНИЕ</b>	<b>33</b>	<b>НЕМНОГО ИСТОРИИ</b>		<b>80</b>
<b>БРОЖЕНИЕ</b>	<b>34</b>	<b>ТОРФ И РРМ</b>		<b>85</b>
<b>ДИСТИЛЛЯЦИЯ</b>	<b>36</b>	 <b>Рассказ</b>		
<b>ПЕРЕГОННЫЕ КУБЫ</b>	<b>41</b>	<b>БАХЧИВАНДЖИ</b>		<b>90</b>
<b>РЕКТИФИКАЦИОННЫЕ КОЛОННЫ</b>	<b>43</b>	 <b>Глава вторая</b>		
<b>ВЫДЕРЖКА. ЛУЧШИЙ ВОЗРАСТ</b>	<b>46</b>	<b>ТИПЫ ШОТЛАНДСКОГО ВИСКИ</b>		<b>96</b>
<b>БОЧКИ</b>	<b>48</b>	 <b>SINGLE MALT</b>		<b>96</b>
<b>ДОЛЯ АНГЕЛОВ, ИЛИ ПОЧЕМУ</b>		 <b>BLENDED MALT</b>		<b>97</b>
<b>В РОССИИ НЕТ ВИСКИ</b>	<b>53</b>	 <b>SINGLE GRAIN</b>		<b>98</b>
<b>ПОСЛЕДНИЕ ПРИГОТОВЛЕНИЯ</b>	<b>55</b>	 <b>BLENDED GRAIN</b>		<b>99</b>
<b>КОРРЕКТИРОВКА КРЕПОСТИ</b>	<b>55</b>	 <b>BLENDED WHISKY</b>		<b>99</b>
<b>ХОЛОДНАЯ ФИЛЬТРАЦИЯ</b>	<b>56</b>	 <b>ИСКУССТВО КУПАЖА</b>		<b>99</b>
<b>ЦВЕТ И КАРАМЕЛЬ</b>	<b>57</b>	 <b>SINGLE MALT VS BLEND</b>		<b>103</b>
<b>РОЗЛИВ И БУТЫЛКИ</b>	<b>58</b>	 <b>Глава третья</b>		
 <b>Глава третья</b>		<b>РЕГИОНЫ ПРОИЗВОДСТВА</b>		<b>104</b>
<b>ИСКУССТВО ДЕГУСТАЦИИ</b>	<b>60</b>	 <b>БРЕГА СКОТЛАНДИИ МОЕЙ</b>		<b>104</b>
		 <b>РАВНИНА (LOWLANDS)</b>		<b>106</b>
		 <b>ВЫСОКОГОРЬЕ (HIGHLANDS)</b>		<b>107</b>
		 <b>СПЕЙСАЙД (SPEYSIDE), ИЛИ «СТРАНА ВИСКИ»</b>		<b>111</b>

## Содержание

КЭМПБЕЛТАУН (CAMPBELTOWN)	115	Часть четвертая
ОСТРОВА	118	ВИСКИ ДРУГИХ СТРАН
СЕВЕРНЫЕ ОСТРОВА	118	174
ЗАПАДНЫЕ ОСТРОВА	119	Глава первая
АЙЛА, ЛЮБОВЬ МОЯ	122	ДРУГИЕ БЕРЕГА
ПОСТСКРИПТУМ	127	176
<b>Рассказ</b>		АЗИЯ
<b>ВЕТЕР ДУЕТ В ДРУГУЮ СТОРОНУ</b>	128	176
<b>Часть третья</b>		ИНДИЯ
<b>НЕ ШОТЛАНДИЕЙ ЕДИНОЙ.</b>		176
<b>ВИСКИ МИРА</b>		НЕПАЛ
	136	179
<b>Глава первая</b>		КИТАЙ И ТАЙВАНЬ
<b>ИРЛАНДИЯ. ВЧЕРА И СЕГОДНЯ</b>	138	179
<b>ОСОБЕННОСТИ</b>		ПАКИСТАН
<b>И ТИПЫ ИРЛАНДСКОГО ВИСКИ</b>	143	180
<b>Глава вторая</b>		ТАИЛАНД
<b>ИСТОРИЯ ВИСКИ В США</b>	146	181
<b>Рассказ</b>		ТУРЦИЯ
<b>ВИНО ИЗ КИШИНЕВА</b>	152	181
<b>ОСОБЕННОСТИ И ТИПЫ</b>		ЦЕЙЛОН
<b>АМЕРИКАНСКОГО ВИСКИ</b>	156	182
<b>БУРБОН (BOURBON)</b>	157	АВСТРАЛИЯ И НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ
<b>ТЕННЕССИЙСКИЙ ВИСКИ</b>	159	182
<b>РЖАНОЙ ВИСКИ</b>	160	АВСТРАЛИЯ
<b>ПШЕНИЧНЫЙ ВИСКИ</b>	160	НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ
<b>КУКУРУЗНЫЙ ВИСКИ</b>	160	185
<b>Глава третья</b>		ЗАПАДНАЯ ЕВРОПА
<b>ИСТОРИЯ КАНАДСКОГО ВИСКИ</b>	162	187
<b>ОСОБЕННОСТИ И ТИПЫ</b>		АНГЛИЯ
<b>КАНАДСКОГО ВИСКИ</b>	165	188
<b>Глава четвертая</b>		АВСТРИЯ
<b>ИСТОРИЯ ЯПОНСКОГО ВИСКИ</b>	168	188
<b>ОСОБЕННОСТИ И ТИПЫ ЯПОНСКОГО ВИСКИ</b>	172	БЕЛЬГИЯ
		188
		ГЕРМАНИЯ
		189
		ИСПАНИЯ
		190
		МАЛЬТА
		190
		НОРВЕГИЯ
		191
		УЭЛЬС
		192
		ФИНЛЯНДИЯ
		192
		ФРАНЦИЯ
		192
		ШВЕЙЦАРИЯ
		194
		ШВЕЦИЯ
		195
		ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА
		197
		БОЛГАРИЯ
		197
		ПОЛЬША
		197
		ЧЕХИЯ
		197
		ПРИБАЛТИКА
		198
		БЕЛОРУССИЯ
		198

## Содержание

АРМЕНИЯ .....	198	THE CLAYMORE (КЛЕЙМОР) .....	239
РОССИЯ .....	198	CLYNELISH (КЛАЙНЛИШ) .....	239
<b>ВМЕСТО ЗАКЛЮЧЕНИЯ .....</b>	<b>200</b>	<b>CRAGGANMORE (КРЭГГАНМОР) .....</b>	<b>240</b>
<b>Рассказ</b>		<b>CUTTY SARK (КАТТИ САРК) .....</b>	<b>241</b>
<b>МЕСТУ ВСТРЕЧИ ИЗМЕНИТЬ НЕЛЬЗЯ .....</b>	<b>202</b>	<b>DALLAS DHU (ДАЛЛАС ду) .....</b>	<b>242</b>
<b>Приложение</b>			
<b>ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ БРЕНДОВ</b>			
	<b>212</b>		
<b>БРЕНДЫ ШОТЛАНДИИ .....</b>	<b>216</b>	<b>DIMPLE (ДИМПЛ) .....</b>	<b>245</b>
ABERFELDY (АБЕРФЕЛДИ) .....	216	EDRADOUR (ЭДРАДАУЭР) .....	245
ABERLOUR (АБЕРЛАУЭР) .....	216	FAMOUS GROUSE (ФЕЙМОС ГРАУЗ) .....	246
THE ANTIQUARY (ЭНТИКУАРИ) .....	217	GLEN ELGIN (ГЛЕН ЕЛГИН) .....	247
ARDBEG (АРДБЕГ) .....	218	GLEN GARIOCH (ГЛЕН ГИРИ) .....	248
ARDMORE (АРДМОР) .....	219	GLEN GRANT (ГЛЕН ГРАНТ) .....	249
ARRAN (АРРАН) .....	220	GLEN MORAY (ГЛЕН МОРЕЙ) .....	250
AUCHENTOSHAN (АХЕНТОШЕН) .....	221	GLEN ORD (ГЛЕН ОРД) .....	250
BALBLAIR (БАЛБЛЭР) .....	222	GLEN SCOTIA (ГЛЕН СКОШИА) .....	251
BALLANTINE'S (БЭЛЛАНТАЙНЗ) .....	223	GLENCADAM (ГЛЕНКАДЭМ) .....	252
BALMENACH (БАЛМЭНАХ) .....	224	GLENDRONACH (ГЛЕНДРОНАХ) .....	252
THE BALVENIE (БАЛВИНИ) .....	224	GLENFARCLAS (ГЛЕНФАРКЛАС) .....	253
BELL'S (БЭЛЛЗ) .....	226	GLENFIDDICH (ГЛЕНФИДДИХ) .....	254
BENRIACH (БЕНРИАХ) .....	227	GLENGOYNE (ГЛЕНГОЙН) .....	255
BENROMACH (БЕНРОМАХ) .....	229	GLENKINCHIE (ГЛЕНКИНЧИ) .....	256
BLACK & WHITE (БЛЭК ЭНД УАЙТ) .....	230	GLENLIVET (ГЛЕНЛИВЕТ) .....	257
BLADNOCH (БЛЭДНОХ) .....	231	GLENMORANGIE (ГЛЕНМОРАНДЖИ) .....	258
BOWMORE (БОУМОР) .....	231	GLENTURRET (ГЛЕНТАРРЕТ) .....	260
BRUICHLADDICH (БРУХЛАДИХ) .....	233	GRANT'S (ГРАНТС) .....	260
BUCHANAN'S (БҮЮКЕНЕНЗ) .....	234	HAIG CLUB (ХЕЙГ КЛАБ) .....	262
BUNNAHABHAIN (БУННАХАВЕН) .....	234	HANKEY BANNISTER (ХЭНКИ БЭНИСТЕР) .....	262
CAMERON BRIG (КЭМЕРОН БРИГ) .....	235	HIGHLAND PARK (ХАЙЛАНД ПАРК) .....	263
CAOL ILA (КУЛ ИЛА) .....	236	INVERGORDON (ИНВЕРГОРДОН) .....	264
CARDHU (КАРДУ) .....	237	ISLE OF JURA (АЙЛ ОВ ДЖУРА) .....	264
CHIVAS REGAL (ЧИВАС РИГАЛ) .....	238	J&B (ДЖЕЙ ЭНД БИ) .....	265
CLAN CAMPBELL (КЛЭН КЭМПБЕЛЛ) .....	239	JOHN BARR (ДЖОН БАРР) .....	266
		JOHNNIE WALKER (ДЖОННИ УОКЕР) .....	266

## Содержание

---

KILCHOMAN (КИЛХОМАН) .....	268	PADDY (ПЭДДИ) .....	296
KNOCKANDO (НОКАНДУ) .....	269	POWERS (ПАУЭРС) .....	297
LAGAVULIN (ЛАГАВУЛИН) .....	270	REDBREAST (РЕДБРЕСТ) .....	297
LAPHROAIG (ЛЭФРОЙГ) .....	271	TEELING (ТИЛИНГ) .....	298
LINKWOOD (ЛИНКВУД) .....	273	TULLAMORE D.E.W. (ТАЛЛАМОР ДЬЮ) .....	299
LOCH DHU (ЛОХ ДУ) .....	273	<b>БРЕНДЫ США .....</b>	<b>300</b>
THE MACALLAN (МАКАЛЛАН) .....	274	BARTON (БАРТОН) .....	300
MORTLACH (МОРТЛАХ) .....	275	BLANTON'S (БЛАНТОНЗ) .....	301
OBAN (ОУБАН) .....	276	BULLEIT (БУЛЛЕТ) .....	301
OLD PULTENEY (ОУЛД ПАЛТНИ) .....	277	EARLY TIMES (ЭРЛИ ТАЙМЗ) .....	302
PASSPORT SCOTCH (ПАСПОРТ СКОТЧ) .....	278	EVAN WILLIAMS (ЭВАН УИЛЛЬЯМС) .....	303
PORT ELLEN (ПОРТ ЭЛЛЕН) .....	279	FOUR ROUSES (ФОР РОУЗИЗ) .....	303
ROBBIE DHU (РОББИ ДУ) .....	279	GEORGE DICKEL (ДЖОРДЖ ДИКЕЛЬ) .....	304
ROYAL LOCHNAGAR (РОЯЛ ЛОХНАГАР) .....	279	JACK DANIEL'S (ДЖЕК ДЭНИЕЛЗ) .....	305
SCAPA (СКАПА) .....	280	JIM BEAM (ДЖИМ БИМ) .....	306
SCOTTISH LEADER (СКОТИШ ЛИДЕР) .....	281	MAKER'S MARK (МЕЙКЕРЗ МАРК) .....	307
THE SINGLETON OF DUFFTOWN (СИНГЛТОН ОВ ДаФТАУН) .....	282	WILD TURKEY (УАЙЛД ТЁКИ) .....	308
SPRINGBANK (СПРИНГБЭНК) .....	282	WOODFORD RESERVE (ВУДФОРД РЕЗЕРВ) .....	309
STRATHISLA (СТРАТАЙЛА) .....	283	<b>БРЕНДЫ КАНАДЫ .....</b>	<b>310</b>
TALISKER (ТАЛИСКЕР) .....	284	BLACK VELVET (БЛЭК ВЭЛЬВЕТ) .....	310
TEACHER'S (ТИЧЕРЗ) .....	285	CANADIAN CLUB (КАНАДИЕН КЛАБ) .....	311
TOBERMORY (ТОБЕРМОРИ) .....	286	CROWN ROYAL (КРАУН РОЯЛ) .....	312
TOMATIN (ТОМАТИН) .....	286	SCHENLEY OFC (ШЕНЛИ ОУЭФСИ) .....	312
VAT 69 (ВЭТ СИКСТИ НАЙН) .....	287	SEAGRAM'S (СИГРЕМЗ) .....	313
WHITE HORSE (УАЙТ ХОРС) .....	288	<b>БРЕНДЫ ЯПОНИИ .....</b>	<b>313</b>
WHYTE & MACKAY (УАЙТ ЭНД МАККЕЙ) .....	288	SUNTORY (САНТОРИ) .....	313
WILLIAM LAWSON'S (УИЛЬЯМ ЛОУСОНЗ) .....	289	SUNTORY OLD (САНТОРИ ОУЛД) .....	314
<b>БРЕНДЫ ИРЛАНДИИ .....</b>	<b>290</b>	SUNTORY HIBIKI (САНТОРИ ХИБИКИ) .....	314
BUSHMILLS (БУШМИЛЛЗ) .....	290	SUNTORY HAKUSHU (САНТОРИ ХАКУШУ) .....	315
COOLEY (КУЛИ) .....	292	SUNTORY YAMAZAKI (САНТОРИ ЯМАЗАКИ) .....	316
GLENDALOUGH (ГЛЕНДАЛОХ) .....	293	NIKKA (НИККА) .....	316
MIDLETON (МИДЛТОН) .....	293	BLACK NIKKA (БЛЭК НИККА) .....	317
JAMESON (ДЖЕЙМСОН) .....	294	NIKKA ALL MALT (НИККА ОЛ МОЛТ) .....	317
GREEN SPOT (ГРИН СПОТ) .....	295	NIKKA SINGLE MALT YOICHI (НИККА СИНГЛ МОЛТ ЙОИЧИ) .....	318
MIDLTON (МИДЛТОН) .....	296		

# НАПУТСТВИЕ



ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ВИСКИ, КОТОРЫЙ ВЫ ДЕРЖИТЕ В РУКАХ, – ПОПЫТКА ИССЛЕДОВАТЬ ЛЕГЕНДАРНЫЙ НАПИТОК РАЗНЫМИ ПУТЯМИ. ТОННЕЛЬ МЕТРО РОЮТ С ДВУХ СТОРОН.

**Е**сть два способа познания мира: один – наука, другой – искусство. С одной (и большей) стороны, перед вами – насыщенная фактами познавательная книга: вы найдете в ней всю основную информацию об истории и производстве виски, особенностях разных сортов и традициях разных стран. Но этим книга не исчерпывается. Я уверен, что проникнуть в суть вещей можно при помощи художественного исследования, образов, поэзии – в самом широком смысле этого слова.

Главного не передашь словами. Но его можно почувствовать. Путешествуя по книге, вы встретите лирические отступления и даже – рассказы. Вы можете их пропускать, останавливаясь лишь на фактической информации. Но мне кажется, что это равносильно тому, чтобы побывать на экскурсии на винокурне, а виски так и не попробовать.

Все готово. Все слова сказаны, пора в путь. Но прежде чем отправиться в наше путешествие, я бы хотел поблагодарить всех причастных: редакторов книги Ольгу Шилову и Ингу Кузнецова. Без них эта книга была бы другой. А без Игоря Воеводина ее не было бы вовсе. Также хочу поблагодарить за помощь компанию Diageo и лично Полину Ельшину и Дарью Викулину. Магазин «Галерея Градусов», где мы отсняли большинство бутылок виски, описанных в приложении, и лично Аветиса Чакмазяна. «Брюс бар» и лично Геннадия Селиванова. Андрея Удовицу, Камиля Кайбышева и Артема Дударенко, чьи фотографии из личных архивов вошли в книгу. И Анну Пинчук за замечательные рисунки к рассказам.

НУ А ТЕПЕРЬ В ПУТЬ, ЧИТАТЕЛЬ!

ЕВГЕНИЙ СУЛЕС



## - ВСТУПЛЕНИЕ -

# ПОЭТИКА И МЕТАФИЗИКА ВИСКИ, ИЛИ ОБЪЯСНЕНИЕ В ЛЮБВИ



СПИРТНОЙ НАПИТОК ДОЛЖЕН БЫТЬ КРЕПКИМ. НЕ ПОМНЮ,  
СКОЛЬКО МНЕ БЫЛО ЛЕТ, КОГДА Я ТАК РЕШИЛ, НО ТОЧНО  
НЕМНОГО. СВОЮ РОЛЬ СЫГРАЛИ ЮНОШЕСКИЙ МАКСИМАЛИЗМ  
И ЕЩЕ ЧТО-ТО ЧИСТО РУССКОЕ И ДВОРОВОЕ. И ПРИ ЭТОМ  
ВСЕ-ТАКИ ХОТЕЛОСЬ ПОЛУЧАТЬ УДОВОЛЬСТВИЕ НЕ ТОЛЬКО  
ОТ ОПЬЯНЕНИЯ, НО И ОТ ВКУСА НАПИТКА. ЖЕЛАНИЕ ЭТО  
НЕ ФОРМУЛИРОВАЛОСЬ, НО ПОДРАЗУМЕВАЛОСЬ,  
А СО ВРЕМЕНЕМ И ВОЗРАСТОМ ТОЛЬКО УСИЛИВАЛОСЬ.

---

**М**ой первый виски разливался в водочные рюмки, выпивался залпом и тут же закусывался. Стол ломился от яств, присутствовали и соленые огурцы. Как в классическом анекдоте: «Все я видел в жизни, но чтобы виски огурцом...» В довершение все это «святотатство» сопровождалось комментариями о качестве и достоинстве напитка. Напились порядком: теперь при звуке слова «виски» можно было со знанием дела кривить губы — мол, знаем, пробовали...

Только спустя годы виски явился мне во всем своем великолепии. Цвета темного золота, он предстал в тюльпанообразном бокале, с запахом дыма и моря. Его время пришло. И к раскрытию напитка нашелся простой, как все гениальное, ключ. Я сделал глоток не большой и не маленький, золотая середина, царский путь, — и не закусил. Вопреки целому пласту русской культуры.

*...Меня обожгло и закружило волшебное  
марево. Я почувствовал вкус костра и осени,  
моря и приключений. Вкус, с которым  
оживали легенды и приоткрывалась дверь  
в неведомую страну. Не в страну виски –  
ни в Шотландию, ни в какую другую страну  
на карте Земли. Terra incognita, куда  
внезапно отворились двери, лежала по ту  
сторону географии. Тут дело было в самых  
обыкновенных метафизике и алхимии.  
Открывалось Море исчезающих времен  
Маркеса, расступались темные воды, время  
замедлялось, и я становился соучастником  
тайны, у которой была «такая древняя  
кровь»...*

