



[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)



Мэри Кэй Эш

[Почитать описание, отзывы и купить на сайте МИФа](#)

ЖЕНСКОЕ ДЕЛО

12 мая 1918 года — 22 ноября 2001 года

В 2000 году телекомпания Lifetime Television Online¹ назвала Мэри Кэй Эш «Самой влиятельной бизнес-леди XX века»². Покинув этот мир в День благодарения 2001-го, владелица косметического концер-на оставила в наследство миллионам людей универсальные заповеди успеха. Если вы женщина и полны стремления реализовать себя, вам стоит помнить одну из главных: «Сначала вера, потом семья, потом карьера».

¹ Американский кабельный телеканал, принадлежащий Disney-ABC Television Group и A & E Television Networks. Специализируется на фильмах, комедиях и драмах, где главные роли играют исключительно женщины. Транслирует также оригинальные программы, реалити-шоу (из наиболее известных — «Проект Подиум» и «Мамы в танце») и драматические сериалы (например, «Коварные горничные» и «Ведьмы Ист-Энда»).

² Это далеко не единственный титул Мэри Кэй Эш. В 1978 году Ассоциация Горацио Альгера назвала ее лауреатом своей премии «Выдающийся гражданин Америки». В 1992 году Образовательный фонд прямых продаж присвоил ей титул «Живая легенда», а в 1995-м Национальная ассоциация женщин-предпринимателей — титул «Первопроходец». В 1999 году она была признана «Женщиной века» по мнению Женской торгово-промышленной палаты, выбравшей ее из 100 самых влиятельных женщин штата. Биография Мэри Кэй, как одна из двадцати, вошла в книгу «Самые известные истории делового мира», изданную журналом Forbes.

Амбиции, трудолюбие, деловая хватка и смелость — отличный набор качеств, чтобы сделать карьеру, но в Америке 60-х годов прошлого века этого было недостаточно — в том случае, если вы родились женщиной. Когда место коммерческого директора, которое Мэри Кэй Эш ждала несколько лет, досталось ее заместителю-мужчине, она решила уйти на пенсию.

Этот поворотный момент в одной отдельно взятой жизни, как оказалось, впоследствии определил судьбу миллионов людей на планете.

Все хорошее и все плохое

«Я еще никогда не чувствовала себя такой несчастной, — вспоминала Мэри Кэй момент своего ухода с работы, — мне казалось, что жизнь кончена».

Ей исполнилось всего сорок пять! Привычный рабочий график, когда Мэри Кэй была занята и востребована, сменился одинаково унылыми буднями. Дети выросли, карьера оборвалась, занять себя было нечем. Просыпаясь по утрам, она выглядывала в окно, видела вывеску «Бюро ритуальных услуг» и понимала, почему во многих некрологах встречается фраза «в прошлом году он вышел на пенсию».

Ее случай был типичным для того времени. Это и называлось «стеклянный потолок»: женщина, как бы ни старалась, не могла подняться на самый верх карьерной лестницы.

Мэри Кэй Эш умела хорошо работать. Она не получила особого образования и в 25 лет уже имела троих детей. Когда муж ушел из семьи, нужно было зарабатывать на жизнь, причем так, чтобы хватало времени и на детей. Она выбрала прямые продажи, гарантировавшие не только приличный доход, но и гибкий график работы.

Ее результаты были поистине выдающимися: Мэри Кэй Эш отлично продавала сама и обучала продавцов, которые быстро делали карьеру. Она неплохо зарабатывала и могла бы зарабатывать больше, если бы... была мужчиной. У нее были идеи, предложения, варианты новых форматов работы, но в ее компании, где господствовал мужской стиль управления, до них никому не было дела.

Выйдя на пенсию, она, чтобы избавиться от мрачных мыслей и как-то отвлечься, решила написать книгу и поделиться своим 25-летним опытом в искусстве прямых продаж. Сидя за кухонным столом и делая наброски, она вспоминала все хорошее и все плохое, что происходило с ней за время работы. В итоге получилось два списка. В первом оказались недостатки компаний с мужским типом управления. Во втором — идеальные карьерные условия для женщины, имеющей семью и детей: высокий доход, гибкий график, возможность самостоятельно планировать жизнь и, как следствие, получать удовлетворение от своей деятельности. Отдельным пунктом значилась «необходимость чувствовать заботу о себе со стороны работодателя».

Перечитав написанное, Мэри Кэй Эш поняла, что с удовольствием работала бы в такой компании. И многие ее знакомые женщины наверняка тоже. Конечно, компания была всего лишь фантазией, родившейся за кухонным столом в небольшой квартире новоявленной пенсионерки. Но почему бы не воплотить в реальность свою компанию-мечту, если принципы ее существования уже определены, пусть даже они многим мужчинам придется не по вкусу? Впрочем, ее предприятие будет исключительно для женщин.

Азартная и честолюбивая, Мэри Кэй Эш проводила дни и ночи наедине со своими расчетами. Наконец список необходимых условий превратился в маркетинговый план. «Меня не интересовала денежная сторона бизнеса, — говорила она через много лет, — в 1963 году я думала только о том, чтобы раскрыть перед женщиной новые, уникальные возможности». Причем, по мнению Мэри Кэй, эта женщина может быть и замужней, и одинокой, и разведенной или вдовой. Жить с детьми или без них. Возраст не имеет никакого значения, так же как и наличие работы, ведь карьеру в компании-мечте можно совмещать с любым видом деятельности. Главное — вера в себя, желание добиться успеха и готовность работать на этот успех. Основным в компании станет «золотое правило» — «Поступай с другими так, как хочешь, чтобы поступали с тобой»³.

³ Евангелие от Матфея, 7:12.

Для бизнеса того времени подобные постулаты были настоящей революцией. Оставалось найти продукт для продажи. Им стал великолепный крем, который делала знакомая косметолог. Мэри Кэй выкупила его рецепт и, вложив в дело все свои сбережения — 5 тысяч долларов, — основала собственную компанию, не побоявшись вступить в борьбу с косметическим гигантом

Avon, к тому времени существовавшим на рынке уже десятки лет. Даже внезапная смерть мужа за месяц до официального открытия компании не заставила Мэри Кэй Эш свернуть с выбранного пути.

«Ты это сможешь, милая»

Ей рекомендовали закрыть дело и спасти хотя бы часть вложенных денег. Обеспокоенный возможным банкротством, знакомый юрист привез Мэри Кэй отчет из статистического управления с количеством косметических компаний, разоряющихся каждый год.

Казалось бы, все было против, но компания-мечта уже заняла такое важное место в жизни Мэри Кэй Эш, что она просто не могла отказаться от попытки ее создать. Да, Мэри Кэй осталась без поддержки любящего мужа, который должен был заниматься финансовым администрированием, но она решила положиться на высшие силы. Если ее мечта и могла осуществиться, то только благодаря Божьему промыслу. Она готова была надеяться, иначе жизнь снова теряла смысл.

Мэри Кэй Эш верила: опыт неудач укрепляет интуицию. Что бы ни происходило в жизни, женщина может пройти через любые сложности. И не имеет значения, в какой стране она живет, сколько ей лет, бедна она или богата, помогает ли ей мужчина, или она справляется с жизненными невзгодами сама. Благодаря воспитанию матери, фраза «Ты это сможешь, милая» стала ее ежедневным лозунгом. Впоследствии это правило зазвучало так:

«Если вы следуете верному отношению к жизни, никакие проблемы в мире не сделают вас неудачницей».

В пятницу 13 сентября 1963 года в маленьком офисе на Иккендж парк в Далласе косметическая линия из девяти средств под маркой Mary Kay® была впервые представлена публике. Работу начали девять консультантов по красоте, финансовые дела компании вел сын Мэри Кэй Эш — Ричард. Поверив в идею матери, он оставил высокооплачиваемую работу с намерением помогать во всем. Так открылась новая глава в истории американского бизнеса, которую сейчас изучают во многих бизнес-школах мира.

В течение года появилось такое количество женщин, захотевших стать консультантами по красоте, что Мэри Кэй Эш создала статус лидеров бизнес-групп, которые помогали бы мотивировать и тренировать новичков. Уже через год в компании работали 21 директор и 857 консультантов. Всего за три года Mary Kay преодолела рубеж в миллион долларов (прибыль с общих продаж). Через пять лет акции компании начали продавать на публичных торгах⁴. В 1972 году миллион долларов был заработан Mary Kay всего за неделю. А дальше компания начала свое

⁴ Косметическая компания Mary Kay стала первой компанией на Нью-Йоркской фондовой бирже, во главе которой стояла женщина.

победоносное шествие по миру, открывая филиалы в разных странах. Сегодня их более 35, и все работают по тем принципам, которые Мэри Кэй Эш сформулировала еще в 1963 году.

Создательница мировой косметической империи в шутку говорила: «Я не могла и предположить, что известность компании выйдет за пределы Техаса». Тем не менее одной маленькой мечте суждено было охватить практически весь мир.

Вера в мечту

Благодаря своей целеустремленности и вере в возможности женщин Мэри Кэй Эш начала движение за женское экономическое освобождение за два десятилетия до появления самого этого понятия. При этом она никогда не поддерживала феминисток с их агрессивными идеями: «Они отстаивали кучу вещей, в которые я ни за что не могла бы поверить. Они боролись за обувь на низких каблуках, делали себе мужские стрижки, отказывались от косметики и сжигали свои лифчики. Думаю, что Бог, сотворив нас женщинами, назначил нам быть женственными, и мы должны быть верны этому предназначению».

Женственность, честолюбие, оптимизм, энтузиазм и умение учиться на своих ошибках стали ключевыми в жизни Мэри Кэй Эш. Но главная составляющая заветной формулы ее успеха — умение любить и вдохновлять. Ее вера в женщин была незыблема. Она могла найти нужные слова для каждой, чтобы укрепить ее веру в себя. Умение смотреть на человека любящими глазами, слушать его и поощрять даже самые маленькие его достижения — это и был женский стиль управления.

Манера общения Мэри Кэй Эш стала легендой. Ее консультанты вспоминали: «Когда она смотрела на вас, казалось, вы самый главный человек на земле и никого кроме вас не существует». Она была королевой, и ни болезнь, ни даже смерть не смогли этого изменить. Она сама, ее жизнь и заповеди успеха до сих пор остаются источником вдохновения для женщин на пяти континентах.

Книга Мэри Кэй Эш «Путь к успеху»^{5,6} стала бестселлером. Написанная честно и искренне, она со всей очевидностью доказывает: не существует никаких правил, кроме тех, что вы выбираете сами.

Если вы женщина, помните:

«Сначала вера, потом семья, потом карьера. Только в этом случае вам удастся сохранить гармонию. Верьте в себя, в свою мечту, относитесь к людям так же, как вы хотели бы, чтобы они относились к вам, и вы придете к успеху». Ведь «если ожидать великих событий, они обязательно произойдут».

Основные даты жизни и деятельности

- 1918 г.** Родилась в городке Хот-Веллс штата Техас
 - 1939 г.** Торговый представитель компании Stanley Home Products, первые успешные опыты презентации продукции
 - 1935 г.** Брак с Дж. Бенном Роджерсом, в котором родились трое детей — Ричард, Бен и Мэрилин
 - 1963 г.** Открытие первого магазина Mary Kay Cosmetics в Далласе; второй брак, с ученым-химиком Джорджем Халленбеком
 - 1966 г.** Третий брак, с Мэлом Эшем; первая миллионная прибыль
 - 1968 г.** Акционирование компании
 - 1981 г.** Выход первой книги — «Мэри Кэй: история успеха самой предпринимчивой американки в бизнесе»
 - 1985 г.** Компания стала полностью семейным бизнесом
 - 1987 г.** Покинула пост генерального директора своей компании
 - 1996 г.** Основала «Благотворительный фонд Мэри Кэй» для поддержки исследований проблем рака и борьбы с насилием в семьях
 - 2000 г.** Титул «самой выдающейся женщины в бизнесе XX века» по версии телеканала Lifetime Television
 - 2001 г.** Умерла в Далласе
- ⁵ Мэри Кэй Эш написала еще две книги. «Об умении работать с людьми» используется в качестве обучающего материала в Гарвардской школе бизнеса и многих компаниях, а «Все это может быть твоим», вышедшая в августе 1995 года, получила статус бестселлера уже в течение первых дней продаж.
- ⁶ Мэри Кэй Эш. Mary Kay: путь к успеху. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011.



[Почитать описание, рецензии
и купить на сайте](#)

Лучшие цитаты из книг, бесплатные главы и новинки:

